

An Analysis of Students' Teacher Perceptions of Learning Content in Social Networks: A Phenomenological Study

Sadegh


Hamedinasab* 

Assistant Professor, Department of Educational Sciences, Farhangian University, Tehran, Iran.

Masomeh Azizi 

Assistant Professor, Department of Information Science and Epistemology, University of Zabol, Zabol, Iran.

Rezvan

Mohammadi 

MA in History and Philosophy of Education, Kharazmi University, Tehran, Iran.

Abstract

The objective of this study was to ascertain insights into the experiences and perceptions of student teachers with regard to the use of social networks in learning content. The research method employed for this study was qualitative and phenomenological in nature, with the participant pool consisting of all student teachers pursuing the primary education specialty at Farhangian University of Birjand during the academic year 2021-2022. To gather insights for this study, semi-structured interviews were conducted with a total of 15 student teachers (7 males and 8 females) through purposive sampling. Data collection continued until theoretical saturation was achieved. The collected data were then analyzed using the content analysis method. To ensure reliability, the agreement between coders method was used, while expert review was applied to validate the study findings. The study revealed that the content of student-teacher learning in social media encompasses a range of material, including university-related topics such as discipline-based, skill-based and English language content, as well as school-related content covering teaching methods,

* Corresponding Author: hamedinasab@cfu.ac.ir

How to Cite: Hamedinasab, S., Azizi, M., Mohammadi, R. (2024). An Analysis of Students' Teacher Perceptions of Learning Content in Social Networks: A Phenomenological Study, *Journal of New Media Studies*, 10(39), 223-244. DOI: 10.22054/nms.2023.69597.1447

classroom management and fundamental courses. Additionally, general information such as news, medical information, and technological advancements fall within the scope of this learning content. Another significant finding from the study indicated that student teachers do not have a positive perception of the content shared on social networks, with concerns about its reliability and validity. This includes aspects such as disproportionately unbalanced content and the presence of incomplete information. In light of these findings, the study suggests that Farhangian University consider providing credible, organized, and appropriate content for each field of study on social media platforms. This will aid in the development of student-teacher professions and foster a positive attitude towards the content offered on these platforms.

Extended Abstract:

Introduction

The rapid growth and wide reach of the internet have paved the way for increased interaction and information exchange between students and teachers. Education, being a complex process, is influenced by multiple factors, and the role of social networks in the learning process cannot be overstated. Through collaboration with other teachers, instructors can access valuable information beyond official educational programs. The objective of this study is to explore the learning content for student teachers on social networks, as well as their perception of the validity and credibility of the information and resources shared on these platforms.

Materials and Methods

For the current study, a qualitative phenomenological research approach was adopted. The target population consisted of all student teachers in the field of primary education at Farhangian University in Birjand during the academic year 2021-2022. Using purposive sampling, semi-structured interviews were carried out with 15 participants from this population (7 males and 8 females) until theoretical saturation of the data was achieved. The selection criteria for the semi-structured interviews involved recruiting student teachers who actively used social networks, as this aligned with the research objectives. To analyze the collected data from the interviews, thematic analysis was employed. This process involved extracting basic themes

(codes and key points of the text), organizing themes (themes generated from combining and summarizing the basic themes), and overarching themes. In order to ensure data reliability, the coder consensus method was utilized, while expert review was applied to validate the study's findings.

Discussion and Results

The findings of the study confirmed that the content of student teachers' learning on social networks incorporates three primary categories: university-related topics, school-related topics, and general information. Specifically, in terms of university-related content, there is a strong emphasis on developing practical skills, acquiring discipline-specific knowledge, and enhancing English language proficiency.

The importance of school-related content in the learning process was also highlighted by the study, as student teachers seek knowledge about innovative teaching techniques, classroom administration, and foundational topics for their future educational roles. Furthermore, the research also showed that student teachers frequently access information related to news, technological advancements, and health-related matters on social networks. However, the study revealed that student teachers tend to have a less favorable opinion of the content shared on social media platforms, attributing this to shortcomings in accuracy, reliability, and thoroughness.

Conclusions

Considering the substantial amount of time student teachers spend on social networks, both intentionally and inadvertently, it is crucial to provide appropriate content. Despite their usage, student teachers hold a negative perception of the content offered on these platforms. To address this issue, it is recommended that the content be formally and systematically presented through the official social media channels of Farhangian University.

Professors of Farhangian University are encouraged to utilize their official presence on social media actively and constructively, employing these platforms as a valuable resource to support their teaching endeavor and share content related to their educational modules. To foster practical application alongside theoretical knowledge, Farhangian University should establish and promote


official learning channels and groups specifically catering to various educational departments. By doing so, student teachers will be introduced to innovative teaching strategies, classroom administration techniques, and discipline-related content.


To cultivate student teachers' trust in the content presented on social networking platforms, it is essential to ensure that materials and resources disseminated through the official communication channels of Farhangian University are reliably validated. In order to provide appropriate, authentic content, Farhangian University should establish specialized groups or channels for each field of study, thereby enabling student teachers to access content directly related to their respective areas of study.


Keywords: Learning Content, Student Teachers, Social Networks, Phenomenology.



واکاوی ادراک دانشجو معلمان نسبت به محتوای یادگیری در شبکه‌های اجتماعی: مطالعه پدیدارشناسانه

صادق حامدی نسب *  استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

معصومه عزیزی  استادیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه زابل، زابل، ایران

رضوان محمدی  کارشناس ارشد تاریخ و فلسفه آموزش و پرورش، گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، دانشگاه خوارزمی، ایران

چکیده

هدف از انجام این پژوهش بررسی محتوای یادگیری دانشجو معلمان در شبکه‌های اجتماعی و ادراک آن‌ها نسبت به اعتبار محتوای به اشتراک گذاشته‌شده در این شبکه‌ها بود. روش این پژوهش کیفی و از نوع پدیدارشناسانه بود. جامعه پژوهش کلیه دانشجو معلمان رشته آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان شهرستان بیرجند بود که در سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ مشغول به تحصیل بودند. با روش نمونه‌گیری هدفمند و تا اشباع نظری داده‌ها با ۱۵ نفر (۷ نفر مرد و ۸ نفر زن) از این دانشجو معلمان مصاحبه نیمه ساختاریافته صورت گرفت و داده‌های حاصل با روش تحلیل مضمون مورد تحلیل قرار گرفت. برای پایداری داده‌ها از روش توافق بین کدگذاران و برای روایی یافته‌ها از روش بازنگری توسط متخصصان استفاده شد. یافته‌ها نشان داد که محتوای یادگیری دانشجو معلمان در شبکه‌های اجتماعی شامل محتوای مرتبط با دانشگاه (رشته محور، مهارت محور و زبان انگلیسی)، مدرسه (روش تدریس، مدیریت کلاس و محتوای دوره ابتدایی) و اطلاعات عمومی (اخبار، اطلاعات پزشکی و اطلاعات فناورانه) است. همچنین دانشجو معلمان نسبت به محتوای به اشتراک گذاشته‌شده در شبکه‌های اجتماعی دیدگاه مثبتی ندارند و از نظر آن‌ها، محتوای موجود در شبکه‌های اجتماعی، نامتناسب، غیر موثق و ناقص است. بر این اساس پیشنهاد می‌شود که دانشگاه فرهنگیان با ارائه محتوای معتبر، طبقه‌بندی‌شده و متناسب با هر رشته تحصیلی در شبکه‌های اجتماعی به توسعه حرفه‌ای دانشجو معلمان و نگرش مثبت آن‌ها به محتوای این شبکه‌ها کمک کند.

کلیدواژه‌ها: محتوای یادگیری، دانشجو معلمان، شبکه‌های اجتماعی، پدیدارشناسی.

مقدمه

دنیای اطراف ما پیچیده است. در حالی که برخی از جنبه‌ها در طول زمان ثابت می‌مانند، برخی به تدریج تکامل می‌یابند و برخی دیگر به شدت تغییر می‌کنند که رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی از این موارد است (Bishop, & et al, 2020). رشد و گسترش اینترنت باعث شده است تا دانش آموزان و معلمان علاوه بر تبادل اطلاعات از راه دور، بتوانند با یکدیگر تعامل گسترده‌ای نیز داشته باشند و این بر فرایند تدریس و یادگیری تأثیر زیادی داشته است (زارعی زوارکی، قاسم تبار و مؤمنی راد، ۱۳۹۶). علاوه بر این روزبه-روز بر تعداد شبکه‌های اجتماعی و مخاطبان آن در سراسر جهان افزوده می‌شود. افزایش نفوذ شبکه‌های اجتماعی تغییرات قابل توجهی را در توزیع اطلاعات و همچنین در چارچوب هنجارهای فرهنگی به وجود آورده است. این چنین انفجاری از رسانه‌های اجتماعی و قابلیت‌ها و مزایای استفاده از شبکه‌های اجتماعی باعث شده است که مردم علاوه بر سرگرمی از این شبکه‌ها برای اهداف آموزشی مختلف نیز استفاده کنند (Manasijevic, Zivkovic, Arsic & Milosevic, 2016).

آموزش فرآیندی پیچیده است و اثربخشی آموزش تحت تأثیر عوامل زیادی قرار دارد، در شبکه‌های اجتماعی، معلمان علاوه بر یادگیری از طریق برنامه‌های رسمی، می‌توانند اطلاعات مفیدی را از طریق همکاری با سایر معلمان به دست آورند. همکاری معلمان با یکدیگر باعث می‌شود که انتقال دانش به تمام اعضای گروه صورت گیرد، همچنین سؤالات یک عضو گروه می‌تواند ضعف دانش سایر اعضا را نشان دهد یا هم کل گروه را تشویق کند که یک موضوع خاصی را جستجو کنند و این به توسعه حرفه‌ای آنان کمک می‌کند (Lambic, 2016).

رویکردهای مختلفی در خصوص چگونگی فرایند تدریس و یادگیری دارد، از جمله این رویکردها رویکرد تلفیقی است این رویکرد با بهره‌گیری از کلیه فرصت‌ها و امکانات نظام آموزشی حضوری و از راه دور به‌ویژه نسل‌های نوین آن که مبتنی بر رایانه و شبکه می‌باشد سعی دارد تا تجارب یادگیری را بهبود ببخشد. در رویکرد تلفیقی از کلیه نظریه-

واکاوی ادراک دانشجو معلما سبت به محتوای یادگیری در شبکه‌های اجتماعی... : حامدی نسب و همکاران | ۲۲۹

های یادگیری، رسانه‌ها و روش‌های تدریس، محتواهای مختلف و شیوه‌های ارزشیابی متنوع به صورت انعطاف‌پذیری بر اساس ویژگی‌های یادگیرنده، اهداف یادگیری، موضوع تدریس و شرایط و امکانات معلم در راستای تسهیل و اثربخشی فرآیند یادگیری بهره گرفته شود (Cleveland Innes, & Wilton, 2021).

برای تلفیق قابلیت‌های فاوا با برنامه درسی و طراحی برنامه درسی مجازی باید به اصولی همچون؛ ملاحظه تفاوت‌های فردی، استفاده از منابع متنوع و چندگانه، بسط تعامل بین یادگیرندگان و یاددهندگان، استفاده مؤثر از ارائه‌های متنوع و بازنمایی‌ها، تأکید بر یادگیری فعالی و پشتیبانی مستمر یادگیرندگان و یاددهندگان توجه کرد. با به کارگیری این اصول در مرحله طراحی و تولید می‌توان کلیت برنامه درسی مجازی و عناصر مختلف آن شامل اهداف، محتوا، فعالیت‌های یادگیری، شیوه‌های پشتیبانی، شیوه‌های تدریس و روش‌های ارزشیابی را تعیین کرد (Kats, 2011: 136؛ نقل در جعفری، ۱۳۹۵).

با رشد فزاینده اطلاعات، تعیین اطلاعات مرتبط قابل اعتماد و بدون نقص برای یادگیرندگان یکی از چالش‌های پیش روی یادگیرندگان امروزی است (Wilson, 2021)؛ بنابراین یکی از عناصری که نقش مهمی را در طراحی برنامه درسی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی ایفا می‌کند، محتوای برنامه درسی است. بحث اصلی در زمینه محتوای برنامه درسی این است که چه دانش و اطلاعاتی باید در اختیار فراگیران باشد تا بتوانند به فراگیری معلومات جدید مبادرت ورزند (مهر محمدی، ۱۳۶۹)، از طریق محتوا می‌توان رفتارهای مورد انتظار را در شاگردان پرورش داده و به این وسیله برای پرورش توانایی‌های ذهنی و علمی شاگردان، می‌توان ارزش‌ها، نگرش‌ها و گرایش‌ها را تقویت نمود. همچنین محتوا، مسائل روز و میراث فرهنگی جامعه را به فراگیران می‌شناساند (شعبانی، ۱۳۹۲).

معلمان اطلاعات علمی خود را از منابع متعدد و شبکه‌های دانشی مختلفی به دست می‌آورند (کاوسی و تقی‌پور سهل آبادی، ۱۳۹۴). تنوع در مفهوم معلم شبکه‌ای منجر به توسعه حرفه‌ای و مداخلات اصلاحی برای مدارس شده است. به گونه‌ای که معلم شبکه‌ای در اشکال مختلف جایگزین مؤثر و مکمل برای محتوا و فرایند یاددهی و یادگیری در

کارگاه‌های سنتی است (Loucks-Horsley & at el, 2009; Putnam & Borko, 2000; Stein, Silver, & Smith; 1998; Stein & Coburn, 2005). رشد شبکه‌های اجتماعی ارتباطات آموزشی معلمان را تسهیل کرده است (Spector, & et al, 2022)، به گونه‌ای که برقراری تعاملات مربیان در فضای مجازی یکی از ابعاد معلم شبکه‌ای است. به گونه‌ای که معلمان آنلاین می‌توانند تحت شرایط خاصی به برقراری ارتباط و ایجاد شبکه‌های متنوع‌تر پردازند و دسترسی عادلانه‌تری به منابع انسانی و اطلاعات داشته باشند. علاوه بر این، کیفیت تعاملات در محیط‌های آنلاین معادل یا حتی در برخی موارد بهتر از ارتباطات سنتی است (Schlager, Farooq, Fusco, Schank & Dwyer, 2009).

درواقع مطالعات نشان داده‌اند که معلمان حرفه‌ای چندین ساعت در هفته را صرف یادگیری غیررسمی با همکاران خود درباره موضوعات مربوط به کارشان در فضای مجازی می‌کنند (Campanade, 2014; De Laat & Schreurs, 2006; Eraut, 2000; Smaller, 2005; Mejía, 2022). و توسعه حرفه‌ای معلمان از طریق همکاری میان آن‌ها یک عامل کلیدی برای موفقیت دانش‌آموزان است (Moolenaar, Slegers & Daly, 2012; Yoon, Duncan, Lee, Scarloss, & Shapley, 2007).

برای استفاده اثربخش معلمان از محتوا و به تبع آن موفقیت شاگردان، باید در فضای مجازی محتوای یادگیری، دارای ویژگی‌هایی مثل در دسترس بودن امکانات و قابلیت‌های به‌روز کردن مواد آموزشی با استفاده از آخرین دستاوردهای علمی، تأیید کیفیت منابع توسط شورای عالی پژوهشی و دفتر تألیف کتب درسی، کیفیت ابزارها و رسانه‌های آموزشی، تسهیل و تسریع آموزش از سوی یادگیرندگان، تناسب داشتن با اهداف موردنظر و سرفصل دروس، تناسب داشتن با نیاز دانش‌آموزان، ایجاد انگیزه و ترغیب دانش‌آموزان به فعالیت‌های مستمر، تناسب منابع با محتوای یادگیری، توجه به سخت‌افزار و نرم‌افزار، استفاده دانش‌آموزان از تجربیات گوناگون یادگیری، انعطاف‌پذیری نسبت به شرایط محیطی و اجتماعی، ارتباط داشتن با تجربیات قبلی دانش‌آموزان، برانگیختن خلاقیت دانش‌آموزان، ایجاد تفکر انتقادی، استفاده از منابع معتبر و مستند باشد (Hasain, 2003).

واکاوی ادراک دانشجو معلما سبت به محتوای یادگیری در شبکه‌های اجتماعی... : حامدی نسب و همکاران | ۲۳۱

علاوه بر این‌ها به‌طور خاص محتوای شبکه‌های اجتماعی از ویژگی‌هایی مثل؛ هماهنگی با ویژگی‌های مخاطبان، زمینه‌ساز رشد اندیشه، کنش‌گرا و غربال‌گر بودن برخوردارند (حامدی نسب، آیتی، رستمی نژاد و سراجی، ۱۳۹۹).

در محیط شبکه‌ای فراگیر می‌تواند بر مبنای ویژگی‌های خود به خلق و استفاده داوطلبانه از دانش موجود پردازد (Siemens, 2004). از طرفی در شبکه‌های اجتماعی نباید دانش از زمینه جدا باشد (Hawkins, Dekock, Sleepers & Voeten, 2006; Hawkins, 2016) و همچنین یادگیری‌های فراگیران نیز در بستر زیست‌بوم‌های فراگیرمحور شکل می‌گیرد (Sclater, 2016)؛ بنابراین با توجه به این که محتوای شبکه‌های اجتماعی محرک‌های علائق و انگیزه‌های فراگیران است لازم است که چالش‌های محتوای شبکه‌ها اعم از عدم تناسب محتوا با توان فراگیر برطرف شود.

پژوهش‌های متعددی در راستای محتوای یادگیری در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی انجام شده است. به‌عنوان مثال ون دریل و بری (Van Driel & Berry, 2012) در پژوهشی دریافته‌اند که محتوای یادگیری معلمان باید کاملاً با عملکرد حرفه‌ای معلمان هماهنگ باشد و شامل فرصت‌هایی برای اجرای راهبردهای آموزشی خاص باشد به‌طوری که معلمان بتوانند در تجارب خود به‌صورت فردی و جمعی تأمل کنند. همچنین کتل، یفینگ، آلان، اوینگ و هیوژنگ (Kettle, Yifeng, Allan, Ewing, & Huizhong, 2012) در پژوهشی دریافته‌اند که محتوای یادگیری در وب‌سایت‌ها شامل محتوای ملی و بین‌المللی در مورد مکان‌ها/ملت‌ها و بازنمایی‌های فرهنگی است و همچنین محتوای متنی وب‌سایت‌ها معتبر و در راستای مواد آموزشی است. علاوه بر این اسمی قاسموند و ابراهیمی سرتشنیزی (۱۳۹۹) در پژوهشی باهدف بررسی نقش تولید محتوای الکترونیکی در آموزش مجازی دانش‌آموزان به این نتیجه رسیدند که در تولید محتوای الکترونیکی؛ کیفیت دروس، افزایش حجم تولید و مدیریت تولید محتوای الکترونیکی و راهبردهای فرایند تولید محتوای الکترونیکی مؤثر است.

همچنین اسماعیلی، رحمانی، کاظمی و علی احمدی (۱۳۹۵) در پژوهشی باهدف

ارزیابی وضعیت یادگیری الکترونیکی واحد آموزش مجازی دانشگاه سیستان و بلوچستان به این نتیجه رسیدند که وضعیت یادگیری الکترونیکی از لحاظ ابعاد ویژگی‌های فردی یادگیرنده و زیرساخت و فناوری مطلوب، از لحاظ پشتیبانی وضعیت نسبتاً مطلوب و از لحاظ محتوای آموزشی و سنجش و ارزیابی از وضعیت نامطلوبی برخوردار است. همچنین روگر و اسکمیت (Roreger, & Schmidt, 2012) در پژوهشی باهدف بررسی محتواهای چندرسانه‌ای در شبکه‌های اجتماعی به این نتیجه رسیدند که با افزایش سریع تولید و توزیع محتوای چندرسانه‌ای، به‌طور مؤثر زمینه را برای استخراج، مدیریت، نمایه-سازی و بازیابی محتوای چندرسانه‌ای در اینترنت به وجود می‌آورد و این می‌تواند به یک مشکل آشکار و دشوار تبدیل شود. کینی، سوح و پیرولی (Canini, Suh, & Pirolli, 2011) در پژوهشی باهدف ارزیابی اعتبار محتوای شبکه‌های اجتماعی به این نتیجه رسیدند که محتوای منابع اطلاعاتی و ساختار شبکه‌های اجتماعی بر اعتبار منبع تأثیر می‌گذارد. با توجه به رشد شبکه‌های اجتماعی و استفاده زیاد فراگیران و به‌ویژه دانشجو معلمان از شبکه‌های اجتماعی، اکثر دانشجو معلمان وقت خود را در این شبکه‌ها می‌گذرانند. مرور پژوهش‌های متعدد نشان می‌دهد که محتوای یادگیری در فضای مجازی مختصات ویژه‌ای به خود می‌گیرند. توجه به محتوای یادگیری برای معلمان و به‌ویژه برای دانشجو معلمان که در آینده شغل خطر معلمی را بر عهده خواهند داشت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بر این اساس این پژوهش در پی پاسخگویی به سؤالات زیر است:

۱. دانشجو معلمان در شبکه‌های اجتماعی به یادگیری چه محتوایی می‌پردازند؟
۲. ادراک دانشجو معلمان نسبت به اعتبار محتوای به اشتراک گذاشته‌شده در شبکه‌های اجتماعی چیست؟

روش‌شناسی

این پژوهش یک مطالعه کیفی با رویکرد پدیدارشناسانه بود. یکی از روش‌های ساده و کارآمد تحلیل کیفی، تحلیل مضمون است. این روش مهارت‌های اساسی موردنیاز برای بسیاری از تحلیل‌های کیفی را فراهم می‌کند. تحلیل مضمون یکی از مهارت‌های عام و

مشترک در تحلیل‌های کیفی است (Holloway & Todres, 2003)؛ نقل در عابدی جعفری، تسلیمی، فقیهی و شیخ‌زاده، (۱۳۹۰). ریان و برنارد (Ryan & Bernard, 2000)، نقل در عابدی جعفری و همکاران، (۱۳۹۰) کدگذاری مضامین را فرآیند پیش‌نیاز تحلیل‌های اصلی و رایج کیفی معرفی می‌کنند تا روشی منحصر به فرد و خاص. شبکه مضامین^۱ روشی مناسب در تحلیل مضمون است که آتراید-استیرلینگ (Attride-Stirling, 2001)، آن را توسعه داده است. آنچه شبکه مضامین عرضه می‌کند نقشه‌ای شبیه تارنما به مثابه اصل سازمان دهنده و روش نمایش است. شبکه مضامین، بر اساس روندی مشخص، مضامین پایه (کدها و نکات کلیدی متن)، مضامین سازمان دهنده (مضامین به دست آمده از ترکیب و تلخیص مضامین پایه) و مضامین فراگیر (مضامین عالی دربرگیرنده اصول حاکم بر متن به مثابه کل) را نظام بندی می‌کند؛ سپس این مضامین به صورت نقشه‌های شبکه تارنما، رسم می‌شود و مضامین برجسته هر یک از این سه سطح همراه یا روابط میان آن‌ها نشان داده می‌شود (عابدی جعفری و همکاران، ۱۳۹۰).

جامعه پژوهش کلیه دانشجو معلمان رشته آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان شهرستان بیرجند بود که در سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ مشغول به تحصیل بودند. با روش نمونه‌گیری هدفمند و تا اشباع نظری داده‌ها با ۱۵ نفر (۷ نفر مرد و ۸ نفر زن) از این دانشجو معلمان مصاحبه نیمه ساختاریافته صورت گرفت و داده‌های حاصل از این پژوهش با روش تحلیل مضمون و توسط نرم‌افزار MAXQDA10 مورد تحلیل قرار گرفت. برای پایایی داده‌ها از روش توافق بین کدگذاران برای روایی یافته‌ها از روش بازنگری توسط متخصصان استفاده شد. لازم به ذکر است که معیار گزینش افراد برای مصاحبه دانشجو معلمانی بودند که بر اساس هدف پژوهش از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کردند (جدول ۱).

جدول ۱. مشخصات اطلاع‌رسان‌ها

کد	جنسیت	سن	ترم تحصیلی
۱	مرد	۲۲	۶
۲	مرد	۲۰	۲

^۱. Thematic Network

کد	جنسیت	سن	ترم تحصیلی
۳	مرد	۱۹	۲
۴	زن	۲۱	۴
۵	زن	۲۵	۸
۶	مرد	۲۱	۶
۷	زن	۲۳	۷
۸	مرد	۲۴	۸
۹	زن	۲۵	۸
۱۰	زن	۲۳	۷
۱۱	زن	۲۴	۸
۱۲	زن	۲۱	۶
۱۳	زن	۲۲	۷
۱۴	مرد	۲۱	۴
۱۵	مرد	۲۰	۲

یافته‌ها

برای پاسخگویی به سؤالات پژوهش از روش تحلیل مضمون استفاده شد. در ادامه به پاسخ سؤالات پرداخته می‌شود.

۱. دانشجو معلمان در شبکه‌های اجتماعی به یادگیری چه محتوایی می‌پردازند؟ یافته‌های پژوهش، ۳ مضمون فراگیر و ۹ مضمون سازمان‌دهنده نشان داد که در جدول زیر به آن‌ها پرداخته شده است.

جدول ۲. مضامین فراگیر و سازمان‌دهنده مربوط به انواع محتوا در شبکه‌های اجتماعی

مضمون	مضمون فراگیر	مضامین سازمان‌دهنده	نمونه مصادیق
نوع محتوا	دانشگاه محور	مهارت محور	اطلاع‌رسان شماره ۷ در خصوص مهارت‌های معلمی و اختلالات یادگیری این گونه عنوان می‌کرد: «تو شبکه‌های اجتماعی درباره اختلالات یادگیری یاد گرفتم که باید به این بچه‌ها خیلی بیشتر توجه کنیم مثلاً آگه یه بچه‌ای زرنگه و بایک بار گفتن یاد می‌گیره باید بدونی که به این بچه که اختلال

مضمون	مضمون فراگیر	مضامین سازمان دهنده	نمونه مصادیق
رشته محور			<p>داره چند بار بگی تا یاد بگیره و خیلی زیاد تشویقش کنی و... به طور خاص مثلاً هم دانش آموزایی که مثلاً اختلال در نوشتن دارن که برعکس نویسی دارن یا خیلی مداد و فشار میدن رو صفحه به تمرینات یا روشایی گفتن که خیلی خوبه برا دست دانش آموز. یکیش آینه که آنگه خیلی فشار میده مداد و باید زیر برگه به کاربن بزاریم و بگیریم باید طوری بنویسی که جوهر مدادت به برگه زیری نرسه و این باعث میشه تمرکز کنه و درست بنویسه.»</p> <p>اطلاع رسان شماره ۴ درباره محتوای درسی مرتبط با روان شناسی این گونه بیان می کرد: «تو رشته روان شناسی هم خیلی چیزا میشه از شبکه‌ها یاد گرفت مثلاً کلی روش های درمانی مثلاً درمان مبتنی بر پذیرش و تعهد (درمان اکت) که توی این درمان میگه که آنگه یه طنابی بود و شما یه طرفشو گرفته بودین و طرف دیگش یه غول به اسم مشکلات، شما و بینتون هم یه گودال بود _ نباید با این طناب و این غول مبارزه کنی و باید ول کنی این طنابو و این درمان تأکیدش روی آینه که انسان باید بپذیره مشکلات و مقصر ندونه کس دیگه ایو رو چون ازین طریق میشه راه حل های یوبه دست بیاره که خیلی بهش کمک کنه. در این مورد هم این کانالا خیلی مثال میزارن که آدم خیلی راحت میشه یاد گرفت و ازش استفاده کرد.»</p>
زبان انگلیسی			<p>در خصوص یادگیری زبان انگلیسی، اطلاع رسان شماره ۴، این گونه بیان می کرد: «به نظر من شبکه‌ها پر مطالبه ولی باید یکی باشه که استفاده کنه، مثلاً کدینگ زبان هست که خیلی راحت و جذاب میشه یاد گرفت کلمات رو طوری که مثلاً برای کلمه شنل ربط میده به کارتون شنل قرمزی و باعث میشه بهتر تو ذهن بمونه و راحت تر یاد گرفت اون کلمه رو.»</p>
مدیریت کلاس	مدرسه محور		<p>درباره شیوه مدیریت کلاس، اطلاع رسان شماره ۷، این گونه بیان کرد: «در مورد مدیریت کلاس، یکی از روشایی که یاد گرفتیم آینه که بچه که خیلی سر کلاس شلوغ میکنه باید تکلیف خاصی یا مسئولیتی بهش بدی تا شلوغ نکنه و اعتماد به نفس بگیره.»</p>
روش تدریس			<p>درباره یادگیری روش تدریس های جدید، اطلاع رسان شماره ۱۰ این گونه بیان کرد: «توی کانال خانم رحمت که عضو هستم خیلی روش تدریسی</p>

مضمون	مضمون فراگیر	مضامین سازمان دهنده	نمونه مصادیق
			جدیدی میزبان. مثلاً یادمه ایشون برای جمع اعداد بیشتر از انگشتای دست از دستکش استفاده می‌کرد.»
		محتوای دوره ابتدایی	درباره یادگیری محتوای دوره ابتدایی، اطلاع‌رسان شماره ۴، این گونه بیان کرد: «من خوندم تو شبکه‌ها که مواد شوینده آگه باهم قاطی بشن خیلی مضرات دارن اینو من میتونم بعداً به دانش آموزام در درس علوم بگم و بدونن و اطلاعاتشونو بالا ببرم از این راه یا هم انواع تغییرات رو از راه همین مواد شوینده بگم.»
		اخبار	درباره یادگیری اطلاعات عمومی و اخبار اطلاع‌رسان شماره ۱۴ این گونه بیان می‌کرد: «کانال دیگه‌های هم که دارم و مربوط به اطلاعات عمومی هستش همین کانال آخرین خبره که علاوه بر اخبار روز به مطالبای دیگه ای هم میزازه مربوط به شهرای کشور و شرایط زندگی هاشون که این خیلی جالبه بنظر من. همچنین در مورد کمک‌های اولیه‌ای که توی تصادفات و اتفاقای ناگواری که ممکنه پیش بیاد هم اطلاعات مختصری از طریق شبکه‌ها کسب کردم که بنظر من این خیلی می‌تونه توی شرایط حساس کمکم کنه.»
اطلاعات عمومی	اطلاعات فناوریانه		اطلاع‌رسان شماره ۶ درباره محتوای فناوریانه شبکه‌های اجتماعی و یادگیری مهارت‌های عمومی این گونه عنوان کرد: «بعضی از کانال‌ها هستن که خیلی راحت نرم‌افزارها رو میزارن و منم تا الآن ازشون استفاده کردم. مثلاً به برنامه این بود که ادیت عکس و فیلم درگوشی و همچنین درباره شبکه‌های اجتماعی که فالوورای اینستا رو زیاد می‌کرد یا تعداد افراد کانال‌ها رو زیاد می‌کرد که قبلاً من داشتمشان و از شبکه‌ها گرفته بودمشون.»
		اطلاعات پزشکی	در خصوص یادگیری مطالب پزشکی اطلاع‌رسان شماره ۴، این گونه روایت می‌کرد: «مثلاً نکات ریز خانه داریو دنبال می‌کنم و همچنین نحوه تمیز کردن گاز یا رفع بوی بد دهان؛ و بیشتر پیج‌های پزشکی یا نظافت و شخصی رو دنبال می‌کنم.»

همان‌طور که جدول ۲، نشان می‌دهد، محتوای یادگیری دانشجو معلمان در شبکه‌های اجتماعی شامل محتوای مرتبط با دانشگاه، مدرسه و اطلاعات عمومی است. محتوای مرتبط

واکاوی ادراک دانشجو معلما سبت به محتوای یادگیری در شبکه‌های اجتماعی... : حامدی نسب و همکاران | ۲۳۷

با دانشگاه، بیشتر حول یادگیری مهارت‌های کاربردی، مطالب مرتبط با رشته تحصیلی و یادگیری زبان انگلیسی است. علاوه بر این‌ها دانشجو معلمان برای آینده شغلی خود محتوای مرتبط با مدرسه مانند روش‌های تدریس جدید، نحوه مدیریت کلاس و محتوای دوره ابتدایی اعم از ریاضی، علوم، اجتماعی و ... را فرامی‌گیرند. همچنین دانشجو معلمان اطلاعات عمومی مانند آگاهی از اخبار و اطلاعیه‌ها، اطلاعات فناورانه که مرتبط با سخت-افزارها و نرم‌افزارهای کامپیوتر و گوشی است و اطلاعات مرتبط با پزشکی و سلامت را فرامی‌گیرند.

۲. ادراک دانشجو معلمان نسبت به اعتبار محتوای به اشتراک گذاشته‌شده در شبکه‌های اجتماعی چیست؟

جدول زیر مضامین مربوط به ادراک دانشجو معلمان از اعتبار محتوای شبکه‌های اجتماعی را نشان می‌دهد.

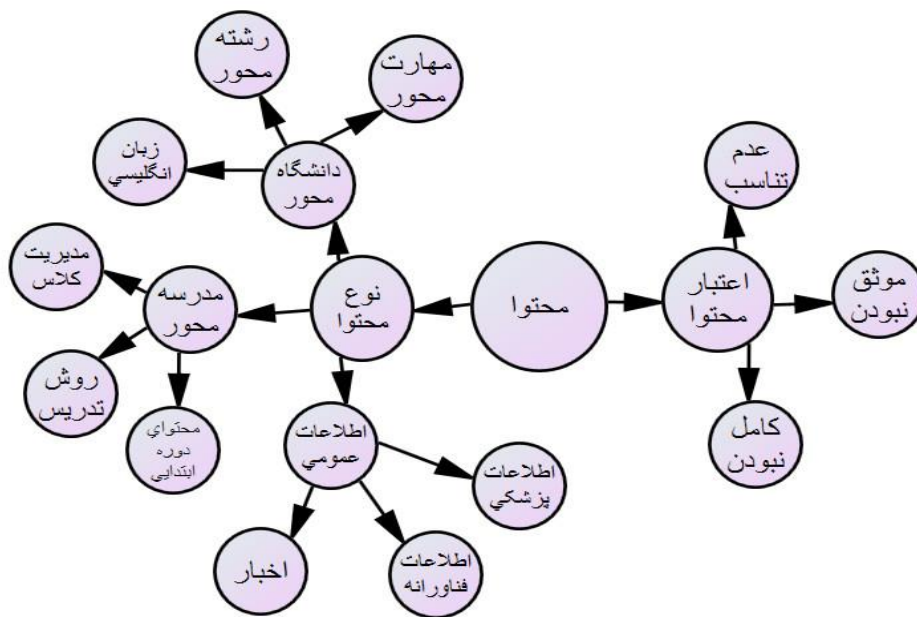
جدول ۳. مضامین فراگیر و سازمان‌دهنده مربوط به اعتبار محتوا در شبکه‌های اجتماعی

مضمون فراگیر	مضامین سازمان‌دهنده	نمونه مصادیق
اعتبار محتوا	عدم تناسب	در خصوص عدم تناسب محتوای شبکه‌ها، اطلاع‌رسان شماره ۱۱، این‌گونه بیان کرد: «توی کانال مطالبی هست مثلاً در مورد پرخشگری که باید به دانش آموز مسئولیت داد ولی من سر کلاس کارورزی که این روشو امتحان کردم خیلی وضعیت بدتر شد و اصلاً جواب نداد. به نظرم خیلی روشای ارمانی توی شبکه‌ها می‌گن».
	موثق نبودن	در خصوص موثق نبودن محتوای شبکه‌ها، اطلاع‌رسان شماره ۱۴ این‌گونه بیان کرد: «توی کانال‌ها و گروه‌ها مطالب زیادی هست اما چون ارجاع نداره همیشه بهش اعتماد کرد».
	کامل نبودن	درباره ناقص بودن محتوای شبکه‌های اجتماعی، اطلاع‌رسان شماره ۱۱ این‌گونه بیان کرد: «طرح درسایی که من توی شبکه‌ها دیدم خیلی خلاصه‌وار بود و اصلاً توضیحی نداده بود به خاطر همین اصلاً رغبتی به خوندنشون دیگه ندارم».

همان‌طور که جدول شماره ۳، نشان می‌دهد، دانشجو معلمان نسبت به محتوای به اشتراک

گذاشته شده در شبکه‌های اجتماعی دیدگاه مثبتی ندارند و از نظر آن‌ها، محتوای شبکه‌های اجتماعی با سطح یادگیری آن‌ها متناسب نیست و علی‌رغم مطالب زیادی که در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد، این مطالب نه تنها کامل نیست بلکه موثق و قابل استناد نیست. شکل زیر شماتیک مربوط به مضامین فراگیر و سازمان دهنده را نشان می‌دهد.

شکل ۱. مضامین فراگیر و سازمان دهنده مرتبط با محتوای یادگیری در شبکه‌های اجتماعی



بحث و نتیجه‌گیری

هدف از انجام این پژوهش بررسی محتوای یادگیری دانشجو معلمان در شبکه‌های اجتماعی و همچنین ادراک آن‌ها از اعتبار محتوای به اشتراک گذاشته شده در شبکه‌های اجتماعی بود. یافته‌ها نشان داد که محتوای یادگیری دانشجو معلمان در شبکه‌های اجتماعی شامل محتوای مرتبط با دانشگاه، مدرسه و اطلاعات عمومی است. محتوای مرتبط با دانشگاه، بیشتر حول یادگیری مهارت‌های کاربردی، مطالب مرتبط با رشته تحصیلی و یادگیری زبان انگلیسی است. علاوه بر این‌ها دانشجو معلمان برای آینده شغلی خود

واکاوی ادراک دانشجو معلما سبت به محتوای یادگیری در شبکه‌های اجتماعی... : حامدی نسب و همکاران | ۲۳۹

محتوای مرتبط با مدرسه مانند روش‌های تدریس جدید، نحوه مدیریت کلاس و محتوای دوره ابتدایی را فرامی‌گیرند. همچنین دانشجو معلمان اطلاعات عمومی مانند آگاهی از اخبار و اطلاعیه‌ها، اطلاعات فناورانه و اطلاعات مرتبط با پزشکی و سلامت را یاد می‌گیرند. این یافته در راستای پژوهش‌های ون دریل و بری (۲۰۱۲)، ویواسیور و کیم مک گیور (Vavasseur, & Kim MacGregor, 2008)، شی، کیم، چنگک و لوتی (Xie, Kim, Cheng, & Luthy, 2017)، دیورینگ، ولتسیانوس، اسکاربر و میلر (Doering, Veletsianos, Scharber, & Miller, 2009) و کاوسی و تقی پور سهل آبادی (۱۳۹۴) است. به‌عنوان مثال ویواسیور و کیم مک گیور (۲۰۰۸) دریافتند که شرکت معلمان در گروه‌های آنلاین به معلمان فرصت‌های بهتری برای به اشتراک گذاشتن ایده‌ها، بحث در مورد مسائل و ایجاد ارتباطات جدید با همکاران ایجاد می‌کند و آن‌ها محتوای جدیدی مرتبط با توسعه حرفه‌ای خود کسب می‌کنند.

علاوه بر این یافته‌ها نشان داد که دانشجو معلمان نسبت به محتوای به اشتراک گذاشته‌شده در شبکه‌های اجتماعی دیدگاه مثبتی ندارند و از نظر آن‌ها، محتوای موجود در شبکه‌های اجتماعی، نامتناسب، غیر موثق و ناقص است. این یافته در راستای پژوهش‌های لی و سو^۱ (Li & Suh, 2015)، اسرمو و شردا (Asamoah, & Sharda, 2021) است. به‌عنوان مثال اسرمو و شردا (۲۰۲۱) در پژوهشی دریافتند که قابلیت اطمینان اطلاعات به اشتراک گذاشته‌شده و مکانیسم‌های ساختاری حاکم بر محتوای موجود در شبکه‌های اجتماعی دائماً مورد تردید است. برای این اساس نیاز به درک مکانیسم انتشار اطلاعات و توسعه ابزارهای کمکی برای تصمیم‌گیری وجود دارد تا بتواند به رمزگشایی اعتبار اطلاعات کمک کند.

با توجه به یافته‌های پژوهش، استفاده از شبکه‌های اجتماعی توسط دانشجو معلمان و رشد روزافزون آن‌ها غیرقابل انکار است. دانشجو معلمان خواه و ناخواه و به‌صورت رسمی و غیررسمی وقت زیادی را در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند؛ از طرفی دیگر، علی‌رغم استفاده دانشجو معلمان از این شبکه‌ها، ادراک مثبتی نسبت به محتوای این پلتفرم‌ها ندارند

۱.

بنابراین لازم است؛

۱. محتوای ارائه‌شده در شبکه‌های اجتماعی به صورت سازماندهی شده و رسمی در قالب شبکه‌های اجتماعی رسمی دانشگاه فرهنگیان ارائه شود.
۲. اساتید دانشگاه فرهنگیان نیز با فعالیت رسمی در شبکه‌های اجتماعی، از این ابزارها به عنوان پشتیبان تدریس خود استفاده کنند و محتواهای مرتبط با تدریس خود را در این شبکه‌ها به اشتراک بگذارند.
۳. برای تلفیق نظریه و عمل، دانشگاه فرهنگیان با شناسایی و معرفی کانال‌ها و گروه‌های آموزشی رسمی ادارات آموزش و پرورش به دانشجو معلمان، آن‌ها را با تدریس‌های خلاق، نحوه مدیریت کلاس و آموزش محتوای درسی مرتبط با رشته تحصیلی آن‌ها آشنا کنند.
۴. برای جلب اعتماد دانشجو معلمان به محتوای ارائه‌شده در شبکه‌های اجتماعی، لازم است که مواد و منابع ارائه‌شده در کانال‌های ارتباطی رسمی دانشگاه فرهنگیان اعتبار سنجی شود.
۵. برای ارائه محتوای متناسب و معتبر، گروه‌ها یا کانال‌هایی مرتبط با هر رشته تحصیلی در دانشگاه فرهنگیان ایجاد شود تا دانشجو معلمان با محتوای متناسب با رشته خودشان دسترسی پیدا کنند.

تعارض منافع

هیچ گونه تعارض منافی در این مقاله وجود ندارد.

سپاسگزاری

از همکاری دانشگاه فرهنگیان و مشارکت کنندگان در پژوهش حاضر در انجام این پژوهش کمال تقدیر و تشکر را داریم.

ORCID

Sadegh Hamedinasab  <https://orcid.org/0000-0001-9980-4065>
Masomeh Azizi  <https://orcid.org/0000-0001-5955-329X>
Rezvan Mohammadi  <http://orcid.org/0000-0002-8221-5050>

References

- Bishop, M. J., Boling, E., Elen, J., & Svihla, V. (Eds.). (2020). *Handbook of research in educational communications and technology: learning design*. Springer Nature.
- Campana, J. (2014). Learning for work and professional development: the significance of informal learning networks of digital media industry professionals. *International Journal of Training Research*, 12(3), 213-226.
- Canini, K. R., Suh, B., & Pirolli, P. L. (2011, October). Finding credible information sources in social networks based on content and social structure. In *2011 IEEE Third International Conference on Privacy, Security, Risk and Trust and 2011 IEEE Third International Conference on Social Computing* (pp. 1-8). IEEE.
- De Laat, M. (2006). *Networked learning* (Doctoral dissertation).
- Dekock, A., Sleepers, P., & Voeten, J. M. (2006). New Learning and the Classification of Learning Environments in Secondary Education. *Review of Educational Research*, 74(2), 141-170.
- Doering, A., Veletsianos, G., Scharber, C., & Miller, C. (2009). Using the technological, pedagogical, and content knowledge framework to design online learning environments and professional development. *Journal of educational computing research*, 41(3), 319-346.
- Eraut, M. (2000). Non-formal learning and tacit knowledge in professional work. *British journal of educational psychology*, 70(1), 113-136.
- Hasain, M. (2003). Encyclopedia of non- formal education vol3. Anmol pulication. Pvt.ltd in a computer conferencing context.
- Hawkins, D. S. (2016). *Designing mobile learning environments to support teacher-led field trips within informal learning environments* (Doctoral dissertation, The University of Texas at San Antonio).
- Kettle, M., Yifeng, Y. U. A. N., Allan, L. U. K. E., Ewing, R., & Huizhong, S. H. E. N. (2012). The pedagogical, linguistic, and content features of popular English language learning websites in china: A framework for analysis and design. *Frontiers of Education in China*, 7(4), 534-552.
- Lambic, D. (2016). Correlation between Facebook use for educational purposes and academic performance of students. *Computers in Human Behavior*, 61, 313-320. Doi: 10.1016/j.chb.2016.03.052
- Li, R., & Suh, A. (2015). Factors influencing information credibility on social media platforms: Evidence from Facebook pages. *Procedia computer science*, 72, 314-328.
- Loucks-Horsley, S., Stiles, K. E., Mundry, S., Love, N., & Hewson, P. W. (2009). *Designing professional development for teachers of science*

and mathematics. Corwin press.

- Manasijevic, D., Zivkovic, D., Arsic, S., & Milosevic, I. (2016). Exploring students' purposes of usage and educational usage of Facebook. *Computers in Human Behavior*, 60, 441-450. Doi: 10.1016/j.chb.2016.02.087
- Mejía, S. G. (2022). THE USE OF SOCIAL NETWORKS IN ADMINISTRATION CAREER STUDENTS. *Norwegian Journal of Development of the International Science*, (87), 57-60.
- Moolenaar, N. M., Slegers, P. J., & Daly, A. J. (2012). Teaming up: linking collaboration networks, collective efficacy, and student achievement. *Teaching and Teacher Education*, 28(2), 251-262.
- Putnam, R., & Borko, H. (2000). What do new views of knowledge and thinking have to say about research on teacher learning? *Educational Researcher*, 29(1), 4-15.
- Roreger, H., & Schmidt, T. C. (2012, March). Socialize online learning: Why we should integrate learning content management with Online Social Networks. In *2012 IEEE International Conference on Pervasive Computing and Communications Workshops* (pp. 685-690). IEEE.
- Schlager, M. S., Farooq, U., Fusco, J., Schank, P., & Dwyer, N. (2009). Analyzing online teacher networks: Cyber networks require cyber research tools. *Journal of teacher education*, 60(1), 86-100.
- Sclater, N. (2016). MOOCs, *Open educational resources and social networking: bridging the gap between informal and formal learning*.
- Siemens, G. (2004). A learning Theory for the Digital Age. *Elearnspace Everything Learning*, 1-8.
- Spector, J. Michael, Bishop, M. J., Ifenthaler, Dirk, & Yuen, Allan (2022). *Educational Communications and Technology: Issues and Innovations*. AECT and Springer.
- Smaller, H. (2005). Teacher informal learning and teacher knowledge: theory, practice and policy. In N. Bascia, A. Cumming, A. Datnow, K. Leithwood, & D. Livingstone (Eds.), *International handbook of educational policy* (pp. 543-568). Dordrecht, NL: Springer.
- Stein, M. K., & Coburn, C. E. (2005). Districts use of instructional guidance systems in mathematics. In *annual meeting of the American Educational Research Association, Montreal, Ontario, Canada*.
- Stein, M.K., Silver, E.A., & Smith, M.S. (1998). Mathematics reform and teacher development: A community of practice perspective. In J. G. Greeno & S. V. Goldman (Eds.), *Thinking practices in mathematics and science learning* (pp. 17-52). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Van Driel, J. H., & Berry, A. (2012). Teacher professional development focusing on pedagogical content knowledge. *Educational*

researcher, 41(1), 26-28.

- Vavasseur, C. B., & Kim MacGregor, S. (2008). Extending content-focused professional development through online communities of practice. *Journal of Research on Technology in Education*, 40(4), 517-536.
- Xie, K., Kim, M. K., Cheng, S. L., & Luthy, N. C. (2017). Teacher professional development through digital content evaluation. *Educational Technology Research and Development*, 65(4), 1067-1103.
- Yoon, K. S., Duncan, T., Lee, S. W.-Y., Scarloss, B., & Shapley, K. L. (2007). Reviewing the evidence on how teacher professional development affects student achievement. Issues & Answers. REL 2007-No. 033. *Regional Educational Laboratory Southwest (NJ1)*.

References [In Persian]

- Abedi Jafari, Hassan; Taslimi, Mohammad Saeed; Faqihi, Abolhasan; Sheikhzadeh, Mohammad. (2011). Theme analysis and theme network: a simple and efficient method to explain patterns in qualitative data. *Strategic Management Thought (Management Thought)*, 5 (2), 151-198. (in persian)
- Cleveland Innes, M; Wilton, D. (2021). *An Exegetical Guide*. translated by Esmail Zarei Zwarki and Maryam Sheshirdelpour, Tehran: Mabnaye Kherad. (in persian).
- Cleveland, Martha; Wilton, Dan. (2018). *Integrated learning guide* (translated by Ismail Zarei Zawarki and Maryam Shirdelpour, 1400). Tehran: Basi-e-Khord Publications. (in persian)
- Esmaili, Hadi; Rahmani, Shahpur; Kazemi, Ahmed; Ali Ahmadi, Mustafa. (2015). Evaluation of the state of electronic learning in the virtual education unit of the University of Sistan and Baluchistan. *Public Management Research*, 9(34), 221-241. (in persian)
- Esmi Qasmond, Saman; Ebrahimi Sarteshnizi, Massoud. (2019). The role of electronic content production in the virtual education of students. *The 5th International Conference on Religious and Islamic Studies, Law, Educational Sciences and Psychology*, Tehran. (in persian)
- Hamidi Nesab, Sadegh; Aiti, Mohsen; Rostaminejad Mohammad Ali; Saraji, Farhad. (2019). *Designing a curriculum model to use informal learning based on social networks for the professional development of student teachers*. Doctoral dissertation in the field of educational sciences, curriculum planning orientation, Birjand University. (in persian)
- Jafari, Ismail (2015). *Designing and validating mock-based curriculum model in higher education*. Doctoral dissertation in the field of

- educational sciences and psychology, Shahid Beheshti University. (in persian)
- Kausi, Tahmasb; Taghipour Sahlabadi, Habibullah. (2014). Curriculum based on social networks for training and empowering teachers. *Proceedings of the Proceedings of the National Conference of Virtual Social Networks (Platform for Education and Learning)*, Tehran: Allameh Tabatabai Publications. (in persian)
- Mehromhammadi, Mahmoud. (1990). Prerequisite knowledge in curriculum planning, *Scientific Research Quarterly of Education and Training*, 22 and 23, 46-58. (in persian)
- Shabani, Hassan. (2012). *Educational and educational skills*. Tehran: Samit Publications. (in persian)
- Wilson, Carolyn; Grizzle, Alton; Twazon, Akimpong Kwame; Chung, Chi Kim. (2011). *Media and information literacy: curriculum for teachers*. (Translated by Ismail Zarei Zwarki, Mohammad Taghi Zairi and Leila Niazi, 1400). Tehran: Basis al-Khord. (in persian)
- Wilson, K. (2021). *Media and Information Literacy - Curriculum for Teachers*. Translated by Esmail Zarei Zwarki, Mohammad Taqi Zaeri, Leila Niazi Parshokouh, Tehran: Mabnaye Kherad. (in persian).
- Zarei Zavarki, Ismail; Qasim Tabar, Seyyed Abdullah; Momeni Rad, Akbar. (2017). *Theoretical and practical basics of using the Internet in the teaching and learning process*. Tehran: Avai Noor Publishing House. (in persian)

استناد به این مقاله: حامدی نسب، صادق، عزیزی، معصومه، محمدی، رضوان. (۱۴۰۳). واکاوی ادراک دانشجو
معلمان نسبت به محتوای یادگیری در شبکه‌های اجتماعی: مطالعه پدیدارشناسانه، فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین،

DOI: 10.22054/nms.2023.69597.1447 .۲۴۴-۲۲۳، (۳۹)۱۰



New Media Studies is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License..