

In the Name of God



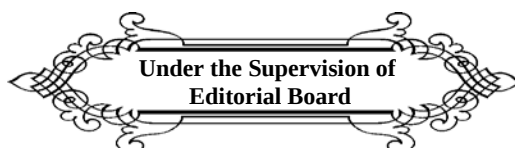
Allameh Tabataba'i University
Faculty of Management & Accounting

Tourism Management Studies

Vol. 20. No. 71. Fall 2025



- Concenssioner: Allameh Tabataba'i University
- Director in Charge: Davoud Hosseinpour (Ph.D)
- Editor in Chief: Mahmood Ziaee (Ph.D)
- Internal Manager: Fatemeh Yavarigohar (Ph.D)
- Executive Director : Mitra Amini Sepehr
- Farsi Editor: Maryam Elsadat Mohtashmi
- English Editor: Mojdeh Abbaspour
- Layout and Graphic Desiner: Mahboobeh Geraee



- Seyyed Mehdi Alvani (Professor)
- Aliakbar Farhangi (Retired professor)
- Jafar Jafari (Professor)
- Mehdi Karoubi (Professor)
- Badruddin Mohammad (Professor)
- Raymond Rastegar (Associate Professor)
- Mohammad Taghi Rahnamai (Associate Professor)
- Mohammad Sharifikia (Associate Professor)
- Simin Tavalai (Professor)
- Pooneh Torabian (Assistant Professor)
- Fatemeh Yavarigohar (Associate Professor)
- Ali Zangiabadi (Associate Professor)
- Hamid Zargham Boroojeni (Retired Associate Professor)
- Mahmood Ziaee (Professor)

Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran
Tarbiat Modaress University, Tehran, Iran
University of Minnesota, USA
University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran
University Sains Malaysia
University Australian
University of Tehran, Tehran, Iran
University of Tarbiat Modaress, Tehran, Iran
University of Kharazmi, Tehran, Iran
University of Otago, New Zeland
Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran
Isfahan of University, Isfahan, Iran
University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran
University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran

Founded: 2002

Addres: Hemat Highway, Dehkadeh-ye-Olampic Allameh
Tabataba'i University, Tehran-Iran

P.O. Box: 14155-6479

Tel: (021) 48392839 **Fax:** (021) 48392839

E-mail: jtm81@chmail.ir **website:** tms.atu.ac.ir

eLSSN:2476-597X

Contents

Explaining the Resilience of Eco Lodge in Iran: A Qualitative Analysis Approach	1
Salman Eivazinezhad	
An Analysis of Financial Indicators Affecting the Financial Performance of Women Employed in the Tourism Industry.....	37
Faezeh Sadat Mirfakhradini and Fatemeh Azizi	
A Model for Digital Branding in the Metaverse: A Case Study of the Tourism Industry.....	77
Azin Yazdi , Vali Mohammad Darini,Yazdan Shirmohamadi and Hadi Moloudian	
Structural Analysis of Green HRM, Top Management Green Commitment, and Green Intellectual Capital on Employees' Pro-Environmental Behavior in Hotels of Yazd Province.....	125
Ali Saffari Darberazi, Roya Dehghan Tezerjani, Morteza Bazrafshan and Reza Fattahi	
Designing a Model for Promoting Tourists' Sense of Well-being in Museum.....	163
Leila Mirghadr, Mehdi Basouli and Manouchehr Jahanian	
The Role of Personalization and Customization of Services in the Iranian Hotel Industry Based on the Perspective of Managers; Grounded Theory Model.....	207
Mohanna Nikbin and Bahar Beishami	
Analyzing Tourist Satisfaction Through Artificial Intelligence: A Bibliometric Study.....	253
Faezeh Asadian Ardakani	
Developing a Model of Obstacles to the Development of Desert Sports Tourism in Iran.....	295
Elahe Kahdouei, Farzam Farzan and Mahbobe Abedi Samakosh	

فهرست مطالب

- تبیین تاب آوری اقامتگاه‌های بومگردی در ایران: رویکرد تحلیل کیفی..... ۱
 سلمان عیوضی نژاد
- تحلیلی بر شاخص‌های مالی مؤثر بر عملکرد مالی زنان شاغل در صنعت گردشگری..... ۳۷
 فائزه سادات میرفخرالدینی و فاطمه عزیزی
- ارائه مدل برندسازی دیجیتال در متاورس (مورد مطالعه: صنعت گردشگری)..... ۷۷
 آذین یزدی، ولی محمددرینی، یزدان شیرمحمدی و هادی مولودیان
- تحلیل ساختاری مدیریت منابع انسانی سبز، تعهد سبز مدیران ارشد و سرمایه فکری سبز بر رفتار دوستدار محیط زیست کارکنان هتل‌های استان یزد..... ۱۲۵
 علی صفاری دربرزی، رویا دهقان طزرجانی، مرتضی بذرافشان و رضا فتاحی
- طراحی و تبیین مدل ارتقای حس بهزیستی گردشگر در موزه..... ۱۶۳
 لیلا میرقدر، مهدی باصولی و منوچهر جهانیان
- نقش شخصی سازی و سفارشی سازی خدمات در صنعت هتلداری ایران بر اساس دیدگاه مدیران؛ مدل داده بنیاد..... ۲۰۷
 مهنا نیک‌بین و بهار بیشمی
- تحلیل رضایت گردشگران از منظر هوش مصنوعی: یک مطالعه کتاب‌سنجی..... ۲۵۳
 فائزه اسدیان اردکانی
- تدوین الگوی موانع توسعه گردشگری ورزش‌های بیابانی در ایران..... ۲۹۵
 الهه کهدوئی، فرزام فرزاد و محبوبه عابدی سماکوش



دانشگاه علامه طباطبائی

دانشکده مدیریت و حسابداری

فصلنامه علمی

مطالعات مدیریت گردشگری

سال بیستم - شماره ۷۱ - پاییز ۱۴۰۴

◀ صاحب امتیاز: دانشگاه علامه طباطبائی

◀ مدیرمسئول: دکتر داود حسین پور

◀ سردبیر: دکتر محمود ضیائی

◀ مدیر داخلی: دکتر فاطمه یاوری گهر

◀ مدیر اجرایی: میترا امینی سپهر

◀ ویراستار فارسی: مریم السادات محتشمی

◀ ویراستار انگلیسی: مژده عباس پور

◀ صفحه آرا: محبوبه گرایی

این فصلنامه براساس نامه شماره ۸۹/۳/۱۱/۸۹۳۰۹ مورخ ۸۹/۱۱/۱۸ کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور علمی - پژوهشی می باشد.

■ مسئولیت آرا و نظریات ارائه شده در مقاله ها بر عهده نویسندگان است و چاپ مقاله به معنی تأیید مطالب آن نیست.

■ فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری در انتخاب، ویرایش و تلخیص مقاله های دریافتی آزاد است.

■ این نشریه در پایگاه های زیر نمایه می شود:

ISC, SID, Noormags, CIVILICA, Magiran

■ نقل مطالب «فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری» با ذکر ماخذ آزاد است.

لینتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی

سال تأسیس: ۱۳۸۱

آدرس: تهران - بزرگراه همت غرب - بلوار دهکده المپیک - میدان ورزش - دانشگاه علامه طباطبائی -

دانشکده مدیریت و حسابداری

سامانه نشریه: <http://tms.atu.ac.ir> پست الکترونیکی: jtm81@chmail.ir

شاپای چاپی: ۳۲۹۴-۲۳۲۲