

In the Name of God

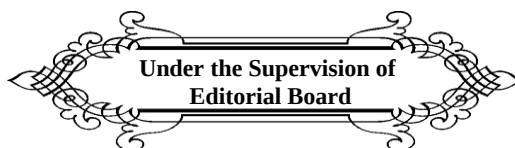


Allameh Tabataba'i University  
Faculty of Management & Accounting

## Tourism Management Studies

Vol. 20. No. 69. Spring 2025

- Concenssioner: Allameh Tabataba'i University
- Director in Charge: Davoud Hosseinpour (Ph.D)
- Editor in Chief: Mahmood Ziaee (Ph.D)
- Internal Manager: Fatemeh Yavarigohar (Ph.D)
- Executive Director : Mitra Amini Sepehr
- Farsi Editor: Maryam Elsadat Mohtashmi
- English Editor: Mojdeh Abbaspour
- Layout and Graphic Desiner: Mahboobeh Geraee



- Seyyed Mehdi Alvani (Professor)
- Aliakbar Farhang (Retired professor)
- Jafar Jafari (Professor)
- Mehdi Karoubi (Professor)
- Badruddin Mohammad (Professor)
- Raymond Rastegar (Associate Professor)
- Mohammad Taghi Rahnamai (Associate Professor)
- Mohammad Sharifikia (Associate Professor)
- Simin Tavalai (Professor)
- Pooneh Torabian (Assistant Professor)
- Fatemeh Yavarigohar (Associate Professor)
- Ali Zangiabadi (Associate Professor)
- Hamid Zargham Boroojeni (Retired Associate Professor)
- Mahmood Ziaee (Professor)

Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran  
Tarbiat Modaress University, Tehran, Iran  
University of Minnesota, USA  
University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran  
University Sains Malaysia  
University Australian  
University of Tehran, Tehran, Iran  
University of Tarbiat Modaress, Tehran, Iran  
University of Kharazmi, Tehran, Iran  
University of Otago, New Zeland  
Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran  
Isfahan of University, Isfahan, Iran  
University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran  
University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran

**Founded: 2002**

**Addres:** Hemat Highway, Dehkadeh-ye-Olampic Allameh  
Tabataba'i University, Tehran-Iran **P.O. Box:** 14155-6479

**Tel:** (021) 48392839 **Fax:** (021) 48392839

**E-mail:** jtm81@chmail.ir **website:** tms.atu.ac.ir

eLSSN:2476-597X

## Contents

|                                                                                                                                                        |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Prioritizing the Drivers Factors of Supply Chain Agility in Tourism Industry of Isfahan City .....</b>                                              | <b>1</b>   |
| Ali Tizroo                                                                                                                                             |            |
| <b>Tourism Clusters and Regional Development: A Co-authorship and Collaboration Network Analysis.....</b>                                              | <b>41</b>  |
| Naser Shafieisabet and Faranak Feyzbabaei Cheshmeh sefidi                                                                                              |            |
| <b>Identifying the key Drivers Effective in the Development of Tourism in Khorramabad City: With an Emphasis on Tourism Infrastructure.....</b>        | <b>89</b>  |
| Shabnam Galehdar, Shadi Galehdar, Enayat Mirzaei and Mandana Masoudi Rad                                                                               |            |
| <b>Analyzing Gaps Rela–ted to Higher Education in Iran's Tourism Industry.....</b>                                                                     | <b>129</b> |
| Faeze Sadat Mirfakhreddini                                                                                                                             |            |
| <b>Forecasting the Appropriate Time for Nature Tourism in the Mangrove Forests of the Hara Protected Area with Emphasis on Weather Conditions.....</b> | <b>169</b> |
| Parvaneh Sobhani and Afshin Danehkar                                                                                                                   |            |
| <b>An Investigation into the Impact of Digital Storytelling on Tourist Motivation.....</b>                                                             | <b>205</b> |
| Mohammad Najjarzadeh, Mahboobeh Khoshakhlagh Jahanbahan and Farid Najipour                                                                             |            |
| <b>Analysis of the key Dimensions of the Implementation Process of Co-Creation in Hospitality .....</b>                                                | <b>239</b> |
| Fatemeh Mohammadi, Hamid Reza Yazdani, Mona Jami Poor and Morteza Soltani                                                                              |            |
| <b>Study of the Effect of Tourism Development on Income Distribution in Iranian provinces.....</b>                                                     | <b>305</b> |
| Sayed Amin Mansouri, Seyed Morteza Afghah and Shamim Shojaei                                                                                           |            |
| <b>The Model of Creating an Entrepreneurial Attitude of Tourism Students (Case Study: Tourism Students of Universities in Yazd Province).....</b>      | <b>343</b> |
| Ali Saffari Darberazi, Reza Derakhshan, Morteza Bazrafshan and Ahmad Hajimoradi                                                                        |            |
| <b>Content Analysis of Medical Tourism Facilitators' Websites in India and Iran.....</b>                                                               | <b>375</b> |
| Ghazal Vozhdanifard, Ali Eskandaripour, Mohammad Zarezadeh, Omid Yousefianzadeh and Abolfazl Taheri                                                    |            |

## فهرست مطالب

- اولویت‌بندی عوامل زیربنایی چابک‌سازی زنجیره تأمین در صنعت گردشگری شهر اصفهان..... ۱**  
 علی تیزرو
- خوشه‌های گردشگری و توسعه منطقه‌ای: تحلیل شبکه همکاری و هم‌تألفی..... ۴۱**  
 ناصر شفیع‌ی‌ثابت و فرانک فیض‌بابایی چشمه سفیدی
- شناسایی پیشران‌های کلیدی مؤثر در توسعه گردشگری شهر خرم‌آباد: با تأکید بر زیرساخت‌های گردشگری..... ۸۹**  
 شبنم گله‌دار، شادی گله‌دار، عنایت میرزایی و ماندانا مسعودی‌راد
- تحلیل شکاف‌های مرتبط به آموزش عالی در صنعت گردشگری ایران..... ۱۲۹**  
 فائزه السادات میرفخرالدینی
- پیش‌بینی زمان مناسب طبیعت‌گردی در جنگل‌های مانگرو منطقه حفاظت‌شده حرا با تأکید بر شرایط آب‌وهوایی..... ۱۶۹**  
 پروانه سبحانی و افشین دانه‌کار
- واکاوی عوامل مؤثر در داستان‌سرایی دیجیتال بر انگیزه سفر در گردشگران..... ۲۰۵**  
 محمد نجارزاده، محبوبه خوش اخلاق جانبهان و فرید ناجی‌پور
- تحلیل ابعاد کلیدی فرآیند پیاده‌سازی هم‌آفرینی در هتلداری..... ۲۳۹**  
 فاطمه محمدی، حمیدرضا یزدانی، مونا جامی‌پور و مرتضی سلطانی
- بررسی اثر توسعه گردشگری بر توزیع درآمد در استان‌های ایران..... ۳۰۵**  
 سید امین منصوری، سید مرتضی افقه و شمیم شجاعی
- مدل ایجاد نگرش کارآفرینانه دانشجویان گردشگری (مورد مطالعه؛ دانشجویان گردشگری دانشگاه‌های استان یزد)..... ۳۴۳**  
 علی صفاری دربرزی، رضا درخشان، مرتضی بذرافشان و احمد حاجی‌مرادی
- تحلیل محتوایی وب‌سایت‌های تسهیلگران گردشگری پزشکی هند و ایران..... ۳۷۵**  
 غزل وجدانی‌فرد، علی اسکندری‌پور، محمد زارع‌زاده، امید یوسفیان‌زاده و ابوالفضل طاهری



دانشگاه علامه طباطبائی

دانشکده مدیریت و حسابداری

فصلنامه علمی

مطالعات مدیریت گردشگری

سال بیستم - شماره ۶۹ - بهار ۱۴۰۴

◀ صاحب امتیاز: دانشگاه علامه طباطبائی

◀ مدیرمسئول: دکتر داود حسین پور

◀ سردبیر: دکتر محمود ضیائی

◀ مدیر داخلی: دکتر فاطمه یاوری گهر

◀ مدیر اجرایی: میترا امینی سپهر

◀ ویراستار فارسی: مریم السادات محتشمی

◀ ویراستار انگلیسی: مژده عباس پور

◀ صفحه آرا: محبوبه گرایی

این فصلنامه براساس نامه شماره ۸۹/۳/۱۱/۸۹۳۰۹ مورخ ۸۹/۱۱/۱۸ کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور علمی - پژوهشی می باشد.

■ مسئولیت آرا و نظریات ارائه شده در مقاله ها بر عهده نویسندگان است و چاپ مقاله به معنی تأیید مطالب آن نیست.

■ فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری در انتخاب، ویرایش و تلخیص مقاله های دریافتی آزاد است.

■ این نشریه در پایگاه های زیر نمایه می شود:

ISC, SID, Noormags, CIVILICA, Magiran

■ نقل مطالب «فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری» با ذکر ماخذ آزاد است.

لینتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی

سال تأسیس: ۱۳۸۱

آدرس: تهران - بزرگراه همت غرب - بلوار دهکده المپیک - میدان ورزش - دانشگاه علامه طباطبائی -

دانشکده مدیریت و حسابداری

سامانه نشریه: <http://tms.atu.ac.ir> پست الکترونیکی: [jtm81@chmail.ir](mailto:jtm81@chmail.ir)

شاپای چاپی: ۳۲۹۴-۲۳۲۲