تحلیل فضایی، سطح بندی و برنامه‌ریزی مراکز اقامتی با استفاده از شاخص توسعه گردشگری (TDI) (مطالعه مروری شهر اصفهان)

دکتر علی زنگی آبادی
فرحناز ابوالحسنی

چکیده:
گردشگران، به جایی سفر می‌کنند که از اعتماد، اطمینان و امنیت کافی برخوردار بوده، برای آنان یا ناشناخته و یا از جاذبه‌های فراوانی برخوردار باشد، در این شرایط، ارائه خدمات، تأسیسات و تجهیزات مناسب در افزایش انگیزه سفر آنها مؤثر است. گسترش خدمات رفاهی، زیبایی و امنیت محل اقامت مناسب و ارزان در افزایش تعداد گردشگران و رونق گردشگری، نقش به سزاوی دارد. به هدف تغییرات به توسعه

1 - TDL: Tourism Development Index

- استادان جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه اصفهان
- کارشناسان جغرافیای جهانی
پایدار گردشگری در شهر اصفهان شناخت نقاط ضعف و قوت، کمبوذها و توانها در برنامه‌ریزی موجب ارائه برنامه‌ها و طرح‌های غنیتر می‌گردد. هدف پژوهش حاضر، بررسی میزان توزیع مراکز اقامتی، برای تعیین جایگاه هر کدام از این واحدها در مقایسه با سایر مراکز اقامتی و ارائه برنامه‌هایی جهت ارتقای کمی و کیفی مراکز مورد بررسی در این شهر می‌باشد. شامل ها و متغیرهای گوناگونی در تعیین توزیع گردشگری درخت دارند. با به‌کارگیری پژوهش جهت محاسبه شاخص توزیع گردشگری ARC/GIS و SPSS (TDI) به عنوان معیار ترکیبی توزیع مراکز اقامتی استفاده شده و ضمن تولید نقشه‌های مورد نظر به مقایسه توانام این مراکز از نظر متغیرهای متنوع، برداخته شده است.

بر اساس نتایج حاصل از این پژوهش مراکز اقامتی (هتل‌ها و هیات‌های تنها) شهر اصفهان در چهار سطح، رتبه‌بندی شده‌اند. از مجموعه 25 هتل، تعداد 3 هتل با 8/7/٪، 8 هتل با 2/2/٪، 9 هتل با 2/7/٪ و تعداد 15 هتل با 2/2/٪ و از 30 هیات‌های تنها فعال در شهر اصفهان، سطح یک به 2/7/٪، سطح دو به 2/7/٪، سطح سه به 2/7/٪، سطح چهار به 2/7/٪ شاخص توزیع گردشگری مراکز اقامتی شهر اصفهان در چهار سطح، رتبه‌بندی شده است.

کلیدواژه‌ها: تحلیل فضایی، سطح نسبی، شاخص توزیع گردشگری، شهر اصفهان، مراکز اقامتی.

1- مقدمه:
گردشگری یک اجرای چه به عنوان یک صنعت سرمایه‌ور و استراتژی مطرح می‌شود، ولی به هیچ وجه یک پدیده صرفاً اقتصادی نیست، بلکه ماهیتی یک پدیده جغرافیایی، اجتماعی و فرهنگی است که ابعاد گوناگون اقتصادی، سیاسی، ژئوگرافیکی، فرهنگی و مدیریتی را در بر می‌گیرد. از این رو فعالیت گردشگری وقایعی از نظر اقتصادی مفید و

2- Sustainable tourism development
مدل جهانی شدن گردشگری پایدار (George 2002: 113)

<table>
<thead>
<tr>
<th>پایداری</th>
<th>گردشگری</th>
<th>جهانی شدن</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تضاد فرهنگی</td>
<td>اقتصاد نوین، تقدير فرهنگی</td>
<td>صحی و دوستی</td>
</tr>
<tr>
<td>تضاد فرهنگی</td>
<td>سیگاری فرهنگی</td>
<td>صلح و دوستی</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2- مفاهیم و تعریف:

2-1- معنی و شناخت گردشگری

گردشگری مجموعه‌ای پدیده‌ها و ارتباطات ناشی از کنسل متقابل میان گردشگران، سرمایه، دولت‌ها و جوامع و سازمان‌های غیر دولتی در فرآیند جذب، حمایت و نقل، پذیرایی و کنترل گردشگران و دیگر بازدیدکننده‌ها است. (پاپلی 1385: 12)

2-2 برنامه‌ریزی گردشگری:

گردشگری، فعالیتی‌های ترکیبی و مستلزم مشارکت بخش‌های متعدد و مختلف است و به همان میزان نیز اثرات گسترده‌ای در بر دارد، از همین رو در هر مرحله نیازمند برنامه‌ریزی و هماهنگی است.

برنامه‌ریزی به عنوان یک ابزار علمی به دست است. ارکانی که برنامه‌ریزی گردشگری کمک می‌کند تا در یک فرآیند پیوسته و علمی، بهترین مسیر راهکار توسعه‌گرای گردشگری در یک منطقه را مشخص نمود، این توسعه را در مسیر توسعه سایر بخش‌های اقتصادی قرار دهد. تکنیک قابل توجه در برنامه‌ریزی گردشگری، پویای بودن این فرآیند است؛ بندهای مفهومی که برنامه‌ریزی هیچ گاه متوسط نشده و با تغییر شرایط و حصول اطلاعات جدید، نیازمند بازنگری و اصلاح مستمر است (Stynes, 2004: 2).

2-3 ارکان صنعت گردشگری:

ارکان صنعت گردشگری را می‌توان در چهار گروه اصلی طبقه‌بندی نمود، که شامل موارد ذیل می‌باشد:

1- منابع طبیعی
2- عوامل زیربناپایی
3- تجهیزات حمل و نقل
4- منابع فرهنگی و زیستی مهمان‌نوازی (الوانی، 1372: 28).

عوامل زیربناپایی یا زیربناها یکی از ارکان اساسی فعالیت گردشگری بر شمازه می‌شوند. وجود این زیربناها برای موفقیت گردشگری اهمیت به سزاوی دارد. امکانات اقامتی یا هتل‌ها از جمله زیربناهای مهم در گردشگری هستند. برای موفقیت در این فعالیت، تجهیزات اقامتی باید پاسخگوی تقاضای مسافران باشند، این تجهیزات اهمیت زیادی در توقف برنامه‌های توسعت چهارتایی در هر منطقه دارد. در صورتی که کیفیت و کمیت خدمات و تجهیزات اقامتی کاهش یابد، تقاضا برای گردشگری نیز کاهش یافته در نتیجه به گردشگری، لازمه سبیاری وارد خواهد آمد.
نحوه گردشگری:

1. اقامتگاه‌های عمومی:

اکنون اقامتگاه‌های عمومی به‌کمک سازمان‌های شهر، مسافران پیاده، مردم و افراد گردشگری پذیرایی می‌شوند. این اقامتگاه‌ها به‌طور عمومی در مناطق مختلف شهر و اطراف آن قرار دارند.

2. اقامتگاه‌های تخصصی:

برای هر نوع گردشگر بومی، اقامتگاه‌هایی به‌طور خاص در جایگاه‌های مختلف واقع شده‌اند.

3. اقامتگاه‌های بهزیستی:

برای افرادی که به‌طور موقت به‌طور کامل، نیاز به حمایت و بهزیستی دارند، اقامتگاه‌های بهزیستی به‌کار می‌روند.

بررسی مراکز اقامتی در شهر اصفهان:

برای تحلیل و بررسی اقامتگاه‌های شهر اصفهان، به‌کمک سازمان‌های مربوطه، مطالعات و آمارها ارائه شده‌اند. این آمارها شامل تعداد اقامتگاه‌ها، تعداد مسافران و بومیان، نوع اقامتگاه‌ها، جریان و نظرات مسافران و بومیان است.

واحدهای اقامتی در شهر اصفهان شامل هتل‌های سطح بالا (5 ستاره) و سطح متوسط (3 و 4 ستاره) و سطح پایین (1 و 2 ستاره) می‌باشند. بر اساس تعداد سال 1382، از 125 واحدهای اقامتی در شهر اصفهان می‌توان به‌طور عمومی 3 نوع مهم‌تر دیگری را نام برد، که با درجه‌بندی شده‌اند:

- 1 ستاره
- 2 ستاره
- 3 ستاره
- 4 ستاره
- 5 ستاره

از نظر آمار، تعداد اقامتگاه‌های 1 ستاره در شهر اصفهان بیشترین تعداد را داشته و شامل 40 واحد می‌باشد.

بعضی از این اقامتگاه‌ها به‌طور خاص برای هر نوع گردشگر به‌کار می‌روند، اما برای افرادی که به‌طور موقت به‌طور کامل، نیاز به حمایت و بهزیستی دارند، اقامتگاه‌های بهزیستی به‌کار می‌روند.
در همین سال حداکثر اشغال اتاق‌های مکانی اقامتی در آبان ماه برابر با ۲۲٪ و حداکثر اشغال اتاق در شهریور ماه برابر با ۲۶٪ بوده است. همچنین حداکثر اشغال تخت مربوط به ماه شهریور برابر با ۲۶٪ و حداکثر اشغال تخت مربوط به آبان ماه برابر با ۲۶٪ بوده است.

(گزارش آمار ورود جهان‌گردان و ایران‌گردان به استان اصفهان، ۱۳۸۳: ۲)
جدول ۲ - مجموعه‌ی هر یک از ویژگی‌ها به تفکیک ستاره هتل‌ها

<table>
<thead>
<tr>
<th>ستاره</th>
<th>تعداد بالاتر</th>
<th>تعداد بالابا</th>
<th>تعداد سلسله‌ای</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>یک ستاره</td>
<td>۴۸۲</td>
<td>۹۱</td>
<td>۵۷</td>
</tr>
<tr>
<td>دو ستاره</td>
<td>۳۷۷</td>
<td>۷۱</td>
<td>۷۱</td>
</tr>
<tr>
<td>سه ستاره</td>
<td>۲۱۵</td>
<td>۴۷</td>
<td>۴۷</td>
</tr>
<tr>
<td>چهار ستاره</td>
<td>۱۱۵</td>
<td>۲۰</td>
<td>۲۰</td>
</tr>
<tr>
<td>پنج ستاره</td>
<td>۹۸</td>
<td>۱۹</td>
<td>۱۹</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع</td>
<td>۹۸۵</td>
<td>۱۴۶</td>
<td>۱۴۶</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مآخذ: آمار سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان اصفهان سال ۱۳۸۳

جدول ۳ - مجموعه‌ی هر یک از ویژگی‌ها به تفکیک درجه مهماتپذیری‌ها

<table>
<thead>
<tr>
<th>درجه</th>
<th>تعداد بالاتر</th>
<th>تعداد بالابا</th>
<th>تعداد سلسله‌ای</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>درجه یک</td>
<td>۱۱۴</td>
<td>۳۰</td>
<td>۲۷</td>
</tr>
<tr>
<td>درجه دو</td>
<td>۴۲</td>
<td>۲۷</td>
<td>۲۷</td>
</tr>
<tr>
<td>درجه سه</td>
<td>۱۸۷</td>
<td>۴۵</td>
<td>۴۵</td>
</tr>
<tr>
<td>مجموع</td>
<td>۱۴۷</td>
<td>۵۲</td>
<td>۵۲</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مآخذ: آمار سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان اصفهان سال ۱۳۸۳

برای موفقیت در برنامه‌های توسعه‌ی پایدار گردشگری، خدمات و تسهیلات اقامتی در حد رضایی کننده برای افراد متفاوت از نظر مالی در رأس همه کارهای میزبانی و مهمان‌پذیری مطرح می‌شود. زیرا از مهم‌ترین نیازها و دغدغه‌های مسافرین و گردشگران در مقصد به حساب می‌آید. دسترسی آسان به محل اقامت با هزینه‌های مورد نظر گردشگر، می‌تواند در توسعتی پایدار گردشگری تأثیر به سزایی داشته باشد (فرهنگ، ۱۳۸۶: ۱۴۴).

در این پژوهش، موارد زیر مورد بررسی قرار خواهد گرفت:

۱- کمبود واحدهای اقامتی چه تأثیری بر کم‌یابی گردشگران و رودی به شهر خواهد گذاشت؟

۲- بر طرف کردن این مشکل، چه پتانسیل‌ها و امکانی را برای جذب بیشتر گردشگران داخلی و خارجی در این شهر ایجاد می‌کنند؟

جهت رسیدن به توسعتی پایدار گردشگری در شهر اصفهان اهداف زیر مورد نظر است:

۱- مکانیابی مناسب مراکز اقامتی جدید در شهر اصفهان.

۲- توزیع مناسب خدمات مورد نیاز گردشگران.
۳- جذب گردشگران داخلی و خارجی از طریق خدمات رسانی و ایجاد محیطی آرام و دلپذیر با عملکرد های گوناگون.

۴- بالا بردن سطح آگاهی مردم شهر در جهت ارتباط فرهنگ برقراری ارتباط و برخورد با گردشگران.

۵- نظارت و کنترل بر کیفیت هتل های مهمانبردها و سایر مراکز اقامتی.

۴- فرآیند پژوهش:

با توجه به موضوع‌های مورد بررسی، روش‌کرد حاکم بر این پژوهش پیش‌اندازی، توصیفی و تحلیلی می‌باشد و جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق عبارت است از هتل‌ها و مهمان‌نوازی‌های شهر اصفهان، که تعداد آنها بالغ بر ۶۵۰ مرکز اقامتی می‌باشد، به علت کوچک بودن جامعه آماری تمام واحدهای اقامتی، در این پژوهش بررسی شدیداند. تحلیل داده‌های این پژوهش به کمک نرم‌افزار SPSS انجام گرفته است و در نهایت، نتیجه‌های سطح‌بنی‌دا با استفاده از نرم‌افزار ARC GIS تولید شده است.

چیست: سامانه اطلاعات جغرافیایی (GIS) ۴-۱-۱ از سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی (GIS) است که طراحی آن‌ها برای بررسی، اجرای و تصویرسازی داده‌هایی است که از نظر جغرافیایی کاربرد داردند. در این سامانه، داده‌ها به مکانی از فضای جغرافیایی، معمولاً جایی روی سطح زمین متعلق هستند. سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی یکی از تکنولوژی‌های بررسی داده‌های فضایی می‌باشند. اگر چه، سایر تکنولوژی‌ها نیز برای بررسی و تصویرسازی داده‌های جغرافیایی مفید می‌باشند، ولی GIS منحصر به فرد است که شکل‌گیری مسائل و تلفیق نتایج با استفاده از داده‌های مکان مرجع‌ها و حالات فضایی و رابطه‌های جغرافیایی اشیاء به عنوان عوامل اصلی برای تولید تحقیق و استفاده (query) را تسهیل می‌کند (وایت، رالفز، ۱۳۸۴: ۹-۸).

کاربرد سیستم اطلاعات جغرافیایی در برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری می‌توان در جهت برآورده نیازهای مختلف اطلاعاتی، برآورده شاخص و به طورکلی کمک به

۱- برای مطالعه بیشتر مراجعه کنید به: یل آر، کینگ، کالین، گری، کتاب آموزش SPSS (ترجمه فتوحی اردکانی، اکیر) نشر شاباکه تهران.
تحلیل فضایی سطح بندی و برنامه‌ریزی مراکز اقامتی با...

برنامه‌ریزی، پایش و ارزیابی فعالیت‌های گردشگری به کار بردن (زنگی آبادی و ابوالحسنی، 1386: ...) نرم‌افزارهای GIS به عنوان ابزاری مناسب برای مدیریت تحلیل و پردازش اطلاعات و آمار در حمایت از عملکرد برنامه‌ریزی شناخته شده است. بر این اساس با استفاده از نرم‌افزار سیستم اطلاعات جغرافیایی (ArcGIS) سطح بندی مراکز اقامتی شهر اصفهان جهت تحلیل فضایی وضعیت توانمندی آنها نمایش داده شده و جایگاه هر یک از این مراکز اقامتی در شهر اصفهان مشخص گردیده است.

(4-2) فرا آینده استفاده از مدل (TDI): جهت سطح بندی و رتی بندی ۶۵ واحد اقامتی از الگوی شناخت توسه‌ای گردشگری استفاده شده است. به این منظور، ۷ متغیر برای هتل‌ها و مهیان‌پذیره‌های داخل شهری، مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته که عبارتند از: تعداد اتاق، تعداد تخت، تعداد پرسنل، مساحت واحد اقامتی، تعداد مسافر داخلی و خارجی مقيم در واحد‌های اقامتی در طول یک سال می‌باشند. این شناخت در سه مرحله ساخته شده است. برای رسیدن به جایگاه هر یک از واحد‌های اقامتی در سه مرحله، اثنام مراکز اقامتی در داخل شهر اصفهان، بايد میزان حداکثر و حداقل را برای تمام متغیرهای فوق در کل ۶۵ واحد اقامتی این شهر را در انتخاب داشته و در این صورت، دامنه محوریت هر واحد اقامتی (هتل‌ها، مهیان‌پذیره‌ها) در سطح شهر بین صفر و یک خواهد بود. حداکثر محوریت یا حداقل سطح بخورداری صفر و حداقل کمبودها (با حداکثر سطح بخورداری) یک خواهد بود.

بنابراین شناخت محوریت توسه‌گر دشگرگری (Ij) برای واحد اقامتی (j) با توجه به مقدار متغیر (Ij) به صورت زیر خواهد بود:

\[ I_{ij} = \frac{\max_j x_{ij} - \text{row}_i}{\max_j x_{ij} - \min_j x_{ij}} \]

دومین مرحله، روش تعریف شناخت متوسط یا میانگین محوریت (Ij) است در این بررسی شناخت میانگین متوسط حساب ساده (n = 7) برای هتل‌ها و (n = 7) برای مهیان‌پذیره‌ها به کار گرفته شده که عبارت خواهد بود:

\[ I_j = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n} I_{ij} \]
تغییرات عدد 1 از متوسط معروطت می‌باشد (با استناد از حذیقی، 1370: 180).

\[ TDI_j = 1 - I_i \]

5- تحلیل وضعیت مراکز اقامتی شهر اصفهان

- تحلیل وضعیت هتل‌های شهر اصفهان: نتیجه‌گیری که از ایجاد شاخص ترکیبی مورد بحث برای هتل‌ها به دست می‌آید به طور خلاصه پنین است: 35 هتل موجود در شهر اصفهان در چهار سطح رتبه‌بندی شده‌اند، که هتل‌های عباسی کورث و عالیقاپو در میان 25 هتل به ترتیب در بهترین وضعیت قرار دارند. که 78/6% از کل هتل‌ها را شامل می‌شوند و این نشان دهنده پایین‌ترین سطح کمی و کیفی مراکز اقامتی در این شهر می‌باشد. در حالی بسیاری از گردشگران در این هتل‌ها اقامت خود را سپری کرده‌اند. از درایی که باعث گردیده این سطح خود را مورد توجه قرار گیرند، واقع شدن در مرکز شهر و بافت قدیم و نزدیکی به مراکز تاریخی همچنین معماری و تزئینات داخلی سنتی در برخی از این مراکز و دسترسی گردشگران به امکانات مورد نیاز می‌باشد.

نمودار 1- میانگین شاخص توسعة گردشگری هتل‌ها
نمودار ۲- میانگین سطوح شاخص توسعة گردشگری هتل‌ها

جدول ۴- سطح بندی هتل‌های شهر اصفهان از لحاظ متغیرهای مورد بررسی

<table>
<thead>
<tr>
<th>سطح بندی</th>
<th>TDI</th>
<th>نام واحد اقامتی (هنر)</th>
<th>رنگ</th>
<th>سطح سه</th>
<th>TDI</th>
<th>نام واحد اقامتی (هنر)</th>
<th>رنگ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>سطح یک</td>
<td>۷۴۹</td>
<td>۱۳۳۲</td>
<td>۴</td>
<td>سطح یک</td>
<td>۱۰۸۸</td>
<td>نیکای</td>
<td>۱</td>
</tr>
<tr>
<td>سطح دو</td>
<td>۷۴۹</td>
<td>۱۲۳۲</td>
<td>۵</td>
<td>سطح دو</td>
<td>۶۸۸</td>
<td>عباسی</td>
<td>۲</td>
</tr>
<tr>
<td>سطح سه</td>
<td>۷۴۹</td>
<td>۱۵۳۲</td>
<td>۶</td>
<td>سطح سه</td>
<td>۸۸۸</td>
<td>کوثر</td>
<td>۳</td>
</tr>
<tr>
<td>سطح چهار</td>
<td>۷۴۹</td>
<td>۱۰۸۸</td>
<td>۷</td>
<td>سطح چهار</td>
<td>۱۰۸۸</td>
<td>علی قاضی</td>
<td>۴</td>
</tr>
<tr>
<td>سطح پنجم</td>
<td>۷۴۹</td>
<td>۱۰۸۸</td>
<td>۵</td>
<td>سطح پنجم</td>
<td>۱۰۸۸</td>
<td>مهرضا</td>
<td>۶</td>
</tr>
<tr>
<td>سطح ششم</td>
<td>۷۴۹</td>
<td>۱۰۸۸</td>
<td>۵</td>
<td>سطح ششم</td>
<td>۱۰۸۸</td>
<td>مهدی</td>
<td>۷</td>
</tr>
<tr>
<td>سطح هفتم</td>
<td>۷۴۹</td>
<td>۱۰۸۸</td>
<td>۵</td>
<td>سطح هفتم</td>
<td>۱۰۸۸</td>
<td>مسعودی</td>
<td>۸</td>
</tr>
<tr>
<td>سطح اول</td>
<td>۷۴۹</td>
<td>۱۰۸۸</td>
<td>۵</td>
<td>سطح اول</td>
<td>۱۰۸۸</td>
<td>نقلی</td>
<td>۹</td>
</tr>
</tbody>
</table>

از سوی دیگر هتل‌های آبی، ساحل، بخش‌هایی ایران، میل، پرستوس، آوار، سفیر، اسپادانا، چله پنجه، کاو، بهشت، پرندیز، هتل آپارتمان مهر و هتل آپارتمان حکیم در نامناسب‌ترین وضعیت نسبت به متغیرهای مورد بررسی قرار دارد و سایر هتل‌ها از جنبه مورد بررسی در فاصله هتل‌های عالی‌کارگیو و هتل آپارتمان چهل پنجه قرار گرفته‌اند. نزدیک کردند واحدهای اقامتی که در سطح پایین قرار دارند، به سطوح بالاتر نیاز به توجه و تشکیل از سوی مسئولان این صنعت دارد.
۲- تحلیل مهمانپذیرهای شهر اصفهان: از این شاخص برای سطح بندی مهمانپذیری‌ها در شهر اصفهان نیز استفاده شده است، شاخص ترکیبی برای مهمانپذیری‌ها

عبارت است از:

نتیجه‌ی به دست‌آمده از ایجاد شاخص ترکیبی مورد بحث برای مهمانپذیری‌ها به طور خلاصه چنین است:

۳۰ مهمانپذیر موجود در شهر اصفهان در چهار سطح رتبه‌بندی شده‌اند. که مهمانپذیرهای کافی، نمونه‌ای اصفهان، ایران‌فرد، حیقت، پارس، امیرکبیر، ضیایی و نصف جهان، در بین ۳۰ مهمانپذیر به ترتیب در بهترین وضعیت قرار دارند. که ۲۷٪ از کل این گونه واحدهای اقامتی را شامل می‌شوند. با توجه به درصد‌های سطح بندی این واحدها مشخص می‌گردد که این واحدها اختلاف زیادی نسبت به یکدیگر از لحاظ متغیرهای مورد بررسی ندارند ولی در كل نزدیک کردن این گونه مراکز به سطح استاندارد الزامی است. از سوی دیگر مهمانپذیرهای تهرانی اطلس، هول، تخت حمیدی و معابری در سطح چهارم قرار دارند و سایر این مراکز از لحاظ متغیرهای مورد بررسی در فاصله‌ی مهمانپذیرهای نصف جهان و تهرانی واقع گردیده‌اند.

نمودار ۳- میانگین شاخص توسعت گرشگری مهمانپذیره‌ها

نمودار ۴- میانگین سطوح شاخص توسعت گرشگری مهمانپذیره‌ها
جدول ۵- سطح بندي مهمانپذيرهای شهر اصفهان از لحاظ متغيرهای مورد بررسی

<table>
<thead>
<tr>
<th>سطح هوا</th>
<th>TDI</th>
<th>نام مهبانپذيره</th>
<th>رديف</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>سطح یک</td>
<td>۱۳۸۵</td>
<td>اهد</td>
<td>۱۶</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۳۶۴</td>
<td>جمید</td>
<td>۱۳</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۳۵۴</td>
<td>کارهد</td>
<td>۱۰</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۳۳۲</td>
<td>اسکاروس</td>
<td>۸</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۳۲۳</td>
<td>حافظه</td>
<td>۷</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۳۱۴</td>
<td>امیرکبیر</td>
<td>۶</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۳۰۹</td>
<td>فرسند</td>
<td>۵</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۲۹۸</td>
<td>جهان</td>
<td>۴</td>
</tr>
<tr>
<td>سطح دو</td>
<td>۱۲۹۸</td>
<td>مهند</td>
<td>۴</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۲۰۵</td>
<td>خیام</td>
<td>۳</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۲۰۵</td>
<td>اسماعیل</td>
<td>۲</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۲۰۵</td>
<td>اسماعیل</td>
<td>۴</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۲۰۵</td>
<td>امان</td>
<td>۴</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۲۰۵</td>
<td>شمشیره</td>
<td>۴</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>۱۲۰۵</td>
<td>ایران</td>
<td>۴</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جهت دست یافتن به توسعه پایدار گردشگری در شهر اصفهان شناخت نقاط قوت و ضعف واحدهای اقامتی راهمی است و هدف آن است که از یک طرف مسائل و مشکلاتی که هر یک از این واحدها (هتلها و مهبانپذیرهای) با آن رو به رو هستند، کاهش یابد و از طرف دیگر با توجه به امکانات و توانمندی‌های موجود در این کشور مراکز جهت دستیابی به ارتقاء کیفیت، افزایش خدماتی، ایجاد محیطی آرام و دلپذیر گام‌های اساسی برداشته شود تا بدين طريق در جهت افزایش تعداد گردشگران مدت اقامت آنها و افزایش اشتغال وکاهش بیکاری در هر یک از این مراکز برنامه‌ریزی‌های مؤثری صورت گیرد و شهر اصفهان از آثار منبت توسعه گردشگری بههم گردد.

جهت دستیابی به ارتقاء کیمی و کیفی مراکز اقامتی در شهر اصفهان رهیافت‌های زیر بیان می‌گردد:
۱ - تقویت شاخص‌های که واحدهای سطح یک از آن برخورد می‌باشند در واحدهای اقامتی سطح پایین‌تر.
۲ - گسترش امکانات و خدمات و تأمیناتی که کمبود آنها موجب عدم جذب گردشگران در مراکز اقامتی سطح پایین‌تر می‌شود.
۳ - بهبود ارائه خدمات از طریق بهبود روش‌ها و تدوین شاخص‌های استاندارد.
۴ - گسترش امکانات و تجهیزات مناسب با استانداردهای جهانی در جهت جذب هر چه بیشتر گردشگران و افزایش مدت اقامت آنان.
۵ - احداث واحدهای اقامتی (تغییر کاربری و تجهیز برخی منازل قدیمی و سننی) با کیفیت بالا در بافت مرکزی و در نزدیکی مراکز تاریخی و گردشگری شهر اصفهان.
۶ - استفاده از معماری و تزئینات داخلی سننی و مناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی در داخل مراکز اقامتی.
۷ - حذف مهارانه‌هایی از جمع مراکز اقامتی و احراز برخی از این مراکز در ردهبندی، حذف درجه و ستاره‌دار کردن این مراکز.
۸ - احداث هتل‌های ۵ ستاره و ۷ ستاره، سازگار با معماری بومی و با ویژگی‌های ستی شاه اصفهان.
۹ - یکسان نمودن مقررات نظارت در کلیه مراکز اقامتی در شهر اصفهان.
۱۰ - انتخاب تدابیری جهت ایجاد رقابت میان صاحبان هتل‌ها و مراکز اقامتی و پذیرایی در جهت ارتقای کیفیت خدمات و اعمال نظارت دقیق همراه با ایجاد تشکیل‌های صنفی در این بخش.
۱۱ - توسیع آموزش مربوط به هتل‌داری و تربیت کارکنان واحدهای اقامتی به منظور استفاده از استانداردهای بالا بردن کیفیت و بهبود بخشیدن به وضعیت فیزیکی این مراکز.
۱۲ - همه‌پرسی مبنای دقت برای واحدهای اقامتی و پذیرایی و کلیه تأسیسات اقامتی.
۱۳ - ایجاد بانک اطلاعاتی برای مراکز اقامتی جهت مدیریت منسجم و جامع.
۱۴ - ایجاد تسهیلات برای بخش خصوصی و تشویق برای سرمایه‌گذاری در امر ساخت و ساز و تجهیز مراکز اقامتی.
۱۵- آموزش زبان، مهارت برقراری ارتباط به منظور برخورد صحیح با گردشگران برای کارکنان مراکز اقامتی.
منابع و متأخذ

منابع فارسی

پاشنه پرتوی، محمدحسین، سقاچی، مهدی (۱۳۸۵) گردشگری (ماهیت و مفاهیم) انتشارات سمنت، چاپ اول
بل آر، کنی، کالین، گری، کتاب آموزشی SPSS ترجمه فتوحی اردکانی، اکبر) نشر شایگان تهران
سازمان میراث فرهنگی و گردشگری (تعیین انواع تأسیسات اقامتی چکور و مفاهیم آماری مورد عمل (۱۳۸۳)
سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان اصفهان (۱۳۸۳) آمار مربوط تعداد پرسنل تعداد اتاق و تعداد تخت مراکز اقامتی
سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان اصفهان (۱۳۸۴) گزارش آمار و رود جهانگردان و ایران گردان به استان اصفهان، سند توزیع استان اصفهان (بخش دوم) چشم انداز بلندمدت توسه در اق ۲۰ ساله اهداف و راهبردها آذرمحمد (۱۳۸۲)
حقی، محمد علی، (۱۳۷۰) مجموعه مقالات طرح زی اکبی، مرکز مطالعات و تحقیقات شهری و معماری
حكمت نیا، حسن، موسوی، میر نجف (۱۳۸۵) کاربرد مدل در جغرافیا با تأکید بر برنامه‌ریزی شهری و ناحیه‌ای، انتشارات علم نوین، چاپ اول
رجایی محمدعلی، رجبی، آژینا (۱۳۸۶) درآمدی بر توریسم و رشته و تأثیر آن بر توسه شهرها، مجموعه مقالات همایش منطقه‌ای جغرافیا گردشگری توسه پایدار، رضوانی، علی، اصغر (۱۳۷۴) جغرافیا و صنعت توریسم، انتشارات پیام نور
زنگی آبادی، علی، ابواحسنی، فرحناز (۱۳۸۷) تحلیل شاخص های توسه گردشگری و برنامه‌ریزی مرتبط با آن با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی (مطالعه موردی شهر اصفهان) مجموعه مقالات همایش منطقه‌ای جغرافیایی گردشگری توسه پایدار، قره نژاد، حسن (۱۳۸۷) مقدمه بر توسه گردشگری و مهمان‌پذیری، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد، چاپ اول.
قره نزار، حسن‌الحسینی، فرحناز (1387) جاگاه مدیریت شهری در توسعة گردشگری شهری، مجموعه مقالات دومین همایش ملی جغرافیا و قرن 21. دانشگاه آزاد اسلامی نجف‌آباد.

تعاون تحقیقات، آموزش و برنامه‌ریزی، سازمان ایران‌گردی و جهان‌گردی (1382).

مهدی زاده، جواد؛ (1377) بحران گردشگری در ایران و راه‌های برون‌رفت از آن، مهندسین مشاور فرنهاد.

وايت، بیتر و ردیف، مارتین (1384) GIS در مدیریت ملک و زمین، ترجمه علیرضا وصال فر، چاپ اول، انتشارات پردازش و برنامه‌ریزی شهری (واسته به شهرداری تهران)، تهران.

منابع لاتین

The State of Tourism/GIS. Tennessee State University Education and a Solution Guyette.