

عوامل مؤثر در اشاعه مفاهیم و باورهای دینی بین دانشآموزان (دوره راهنمایی و متوسطه منطقه‌ی ۲ تهران)

نازیلا خطیب زنجانی^۱

مهران فرج الله‌ی^۲

تاریخ وصول: ۹۰/۵/۱۴
تاریخ پذیرش: ۹۱/۱۰/۱۲

چکیده

این پژوهش به منظور بررسی عوامل مؤثر در اشاعه مفاهیم و باورهای دینی بین دانشآموزان (دوره راهنمایی و متوسطه منطقه‌ی ۲ تهران) انجام شده است.

این پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی است و جامعه‌ی آماری آن شامل کلیه‌ی دانشآموزان پسر و دختر دوره‌ی راهنمایی و متوسطه منطقه‌ی ۲ تهران که درسال تحصیلی ۱۳۸۵-۱۳۸۶ می‌باشد. حجم نمونه بر اساس جدول مورگان به تعداد ۳۸۴ نفر تعیین شد که به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده (قرعه‌کشی) انتخاب گردیدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه‌ای محقق ساخته بود که روایی آن توسط نظر متخصصان و پایاپی آن با استفاده از آلفای کرونباخ

drkhatibzanjani@yahoo.com
mfarajollahim@yahoo.com

‡ دکترای برنامه ریزی آموزش از راه دور (نویسنده مسئول)

‡ دانشیار دانشگاه پیام نور مرکز تهران

۰/۸۵ تأیید گردید. داده‌ها پس از جمع آوری توسط نرم افزار SPSS ۷.۱۱.۵ مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

نتایج به شرح زیر بود: ۱- بین ویژگی‌های والدین و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان دوره‌ی متوسطه رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد. ۲- بین امکانات فرهنگی خانواده و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد. ۳- بین ویژگی‌های دبیر پرورش و بینش اسلامی و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان رابطه معنی‌داری وجود دارد. ۴- بین امکانات مدرسه و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان رابطه‌ی معنادار وجود دارد. ۵- بین روش‌های تبلیغ در جامعه و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان دوره‌ی متوسطه و راهنمایی رابطه‌ی معنادار وجود دارد. با توجه به نتایج بدست آمده و معناداری رابطه بین عوامل فوق و رشد باورهای دینی شاگردان به نظر می‌رسد که توجه به این عوامل و در نظر گرفتن برنامه‌هایی جهت تقویت عوامل فوق برای جامعه مانند ایجاد امکانات بیشتر برای مدارس و روش‌های تبلیغ مناسب در رسانه‌ها اثرگذار باشد.

واژگان کلیدی: اشاعه، مفاهیم و باورهای دینی، دانش‌آموزان، منطقه ۲ تهران.

مقدمه

اسلام اساسی‌ترین و بنیادی‌ترین مسائل تربیتی را به جوانان توصیه نموده و از آنها به عنوان مهمترین اعضای جامعه یاد می‌کند و سعی دارد با تربیت صحیح جوانان، جامعه را به سوی تعالی سوق بخشد (رشیدپور، ۱۳۸۷). همین نکته در صحابه‌ی آل رسول قابل مشاهده است به گونه‌ای که اصلی‌ترین و وفادارترین یاران پیامبر و ائمه را جوانان تشکیل می‌دادند که همواره آماده‌ی جانبازی و دلیری در راه دین بودند. جوانان در سومین مرحله تربیت از نظر اسلام به عنوان مشاور و امین و مسئول امور با شور خاصی به زندگی می‌نگرند (садات، ۱۳۶۸). لذا باید

دید صمیمی، نسبت به مشکلات جوانان داشت و آنان را در اعتلای جامعه سهیم نمود (صادقی اردستانی، ۱۳۷۹). همین امر، اهمیت تربیتی باورهای دینی را در بین نوجوانان آشکارتر می‌سازد. فردی که قرار است مشاور خانواده و جامعه باشد، شخصی که مورد توجه پیامبر قرار گرفته است تربیتش جایگاه خاصی در دین و باورهای دینی دارد و باید به نحو مطمئنی از تربیت اخلاقی صحیح برخوردار شود، زیرا در عصر حاضر تربیت از گستردگی فوق العاده‌ای برخوردار است که در سایه‌ی گسترش روابط اجتماعی صورت پذیرفته است و این مستلزم شناخت کافی از امور است (کریمی، ۱۳۷۴). هنگامی که سخن از تربیت اسلامی و اشاعه باورهای دینی در آموزش و پرورش به میان می‌آید، غالباً ذهن‌ها متوجه نمودها و نمادهایی در رفتار دانشآموزان می‌شود که تنها می‌تواند علاوه و توجه آنان را به مراسم و مناسک دینی و آداب و رفتار اخلاقی به معنی خاص آن نشان دهد. از این رو، شاخص‌های تربیت دینی، به اموری از قبیل: میزان پایبندی به حضور در نماز جماعت مدرسه، میزان توجه به حفظ حجاب، میزان التزام به رعایت ظواهر شرعی و... منحصر می‌شود و حداکثر این است که شاخص‌های اخلاقی از قبیل راستگویی، احترام به والدین، امانتداری و... هم به امور فوق افزوده می‌شود و توفیق یا عدم توفیق تربیت دینی، با این شاخص‌ها سنجیده و ارزیابی گردد. چنین نگاهی به تربیت دینی، از سویی برخاسته از مبانی معرفت شناختی لیرالیسم و نگرش غرب جدید به نهاد دین در مصدق مسیحیت ممسوخ و منسوخ است که همراه با امواج فرهنگ و دانش غرب به کشور ما وارد شده و احیاناً به عنوان اصول مسلم علمی مقبولیت یافته است و از سوی دیگر بر معارف و فرهنگ دینی معیوب ناقص، تحریف شده و متحیرانه از اسلام متکی است که در طول قرن‌های گذشته، در ذهنیت عمومی جامعه ما رسوخ کرده و هنوز رسوب‌های آن باقی مانده است. البته این نگاه به تربیت دینی، میوه تلخ نگرشی است که دین را مقوله‌ای شخصی و فرعی در زندگی بشر می‌داند و نقش زیر بنایی و جامع آن را در عرصه‌های گوناگون حیات

انسانی و تکاملی نوع بشر انکار می‌کند. لذا بین دین و علم، دین و سیاست، دین و دنیا، دین و عقل و... تعارض می‌بیند و هر کدام از این مقوله‌ها را بیگانه و یا حتی متعارض با دین می‌شمارد. نتیجه این نگرش، فروکاهی نقش دین در نظام آموزشی است، تا حدی که تربیت دینی را در ردیف و هم عرض تربیت بدنی، تربیت اجتماعی و تربیت علمی در نظر گرفته‌اند. حتی اکتفا کردن به صرف آموزش مسائل دینی و زنگ درس دینی برای ساختن نسلی معتقد به اصول اسلامی کافی نیست، این اعتقادات و باورها باید در لحظه لحظه حضور شاگردان در مدرسه در کنار درس‌ها به آنها آموخته شود، تا این ارزش‌ها در وجود آنها نهادینه شود. همه انسان‌ها به خصوص در دوران کودکی فطرتا به نیکی و زیبایی تمایل دارند، لذا باید فطرت پاک آنها شناخته شود و با ظرافت و حوصله جلوه‌های ذاتی و طبیعی در آنها اشکار شود، در این صورت است که به تربیت دینی دست یافته‌ایم. لذا آموزش عشق، محبت و عبادت به کودک لازم نیست، این ارزش‌ها در وجود او هست، باید حفظ گردد و پرورش یابد. پس جهت تربیت دینی در کودکان به خصوص باید در مسیر زیبایی شناسی، ارزش پذیری، خویشتن شناسی، حرمت شناسی، حرمت گذاری، عزت طلبی و نوع دوستی و پذیرش مسئولیت‌های دینی و عمل صالح باشد. البته این حرکت بدون برانگیختن احساس دینی و تبلور نگرش‌ها و تحصیل تجارب دلنشیں دینی میسر نیست. اگر معلم بخواهد ذهن بچه‌ها را با مفاهیم دینی پرکند نتیجه نمی‌دهد. به جای انبوه‌سازی دینی باید در صدد ایجاد بصیرت دینی باشیم. هدف اصلی در تربیت دینی به خاطر سپاری اصطلاحات و... نیست، بلکه پیدایش تغییرات اساسی در احساس، ارزش نگری و تقویت باورهای دانش آموزان در مورد خود، دیگران، پدیده‌ها، لطف و رحمت خدا و نظم جهان و... تا بتواند نحوه‌ی رفتار خود را با خود و با جهان تنظیم کند. دکتر علی قائمی اولین راه ورود به تربیت دینی را کسب ایمان و عمل صالح می‌داند او عمل را بر آموزش‌های تقریری والایی مقدم می‌دارد، لذا روش الگویی و عرضه و نمونه از مهم‌ترین روش‌های تربیت است که در

اسلام بر آن تکیه شده است (اسراری، ۱۳۸۹). تلقی تصحیح و اصلاح نگرش دست‌اندر کاران اولین گام ضروری برای راه بردن به سوی تربیت دینی مطلوب است و خود به خود، عرصه‌های اصلاح و تقویت تربیت دینی را در حد کتاب‌های درسی تعلیمات دینی، برنامه‌های اوقات فراغت، مراسم و مناسک عبادی و از این قبیل، محدود می‌سازد و انتظار دارد که در بستر نظام آموزشی جدای از دین و در ساختار طراحی شده براساس نگرش فلسفی غیر دینی، تربیت دینی دانشآموزان سیر صعودی داشته باشد (ذوعلم، ۱۳۸۳). بنابراین آموزش و انتقال صحیح مفاهیم دینی و تعمیق باورهای دینی در کودکان و نوجوانان یکی از موضوعات و مباحث مهم در نظام آموزش و پرورش است. جامعه‌ای که ما در آن زندگی می‌کنیم، تمام اعمال و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی اش متأثر از دین اسلام است. به همین دلیل تمام دستگاه‌های آموزش دهنده باید تلاش خود را در جهت همسو نمودن با فلسفه‌ی زیربنایی اسلام برنامه‌ریزی کنند، در صورتی که کوتاهی در انتقال مفاهیم و باورهای دینی به نسل کودکان و نوجوانان صورت گیرد و تنها به آموزش صرف در مدارس بسته شود در آینده جوانان متعهد و مذهبی کمتر شده و نسل آینده‌ای بدون تعصب و بیش صحیح نسبت به فرهنگ اسلامی خواهیم داشت. همواره از خداوند باری تعالی مسأله داریم که ما را مصدق واقعی این آیه‌ی شریفه‌ی قرآن مجید قرار بدهد. «رب اجعلنى مقیم الصلوہ و من ذریتی» (سوره‌ی ابراهیم آیه ۴۰) (سرمدی، ۱۳۹۰). متناسبه‌ی علی رغم اهمیت عوامل مؤثر در اشاعه مفاهیم و باورهای دینی شاگردان، تحقیقات و پژوهش‌های چندانی نیز در این خصوص انجام نگرفته است که بتوان بدان‌ها استناد کرد و منابع قابل استناد کشور ما یک کشور اسلامی با باورها و اعتقادات مذهبی است که انتقال این باورهای دینی در پرورش آینده سازان جامعه ما نقش بسزایی دارد. لذا بررسی عوامل اشاعه در باورهای دینی دانشآموزان قادر است که در تربیت نسلی متدین ارزشمند و کمک کننده باشد.

فرضیه‌های پژوهش

فرضیه‌های پژوهش عبارتند از: ۱) بین ویژگی‌های والدین و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان دوره‌ی متوسطه رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد. ۲) بین امکانات فرهنگی خانواده و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد. ۳) بین ویژگی‌های دبیر پرورش و بینش اسلامی و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد. ۴) بین امکانات آموزشگاه‌ها و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان دوره‌ی متوسطه و راهنمایی رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد. ۵) بین روش‌های تبلیغ در جامعه و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان دوره‌ی متوسطه و راهنمایی رابطه‌ی معنادار وجود دارد.

روش تحقیق

پژوهش حاضر از نوع کمی و به روش توصیفی پیمایشی انجام گرفته است و از نظر هدف، از جمله پژوهش‌های کاربردی محسوب می‌گردد. جامعه‌ی آماری این تحقیق عبارت است از کلیه‌ی دانش‌آموزان پسر و دختر دوره‌ی متوسطه و دوره‌ی راهنمایی منطقه ۲ تهران که در سال تحصیلی ۱۳۸۹ طبق آمار رسمی آموزش و پرورش مشغول به تحصیل بوده‌اند. ابتدا حجم نمونه‌ی این پژوهش براساس جدول مورگان به تعداد ۳۸۴ نفر تعیین گردید سپس با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده (قرعه‌کشی) نمونه‌ها انتخاب شدند. از آنجایی که منطقه‌ی ۲ تهران از بافت فرهنگی و اجتماعی خاصی برخوردار است در انتخاب افراد نمونه سعی شد که به گونه‌ای عمل شود تا نمونه‌ی انتخاب شده معرف جامعه فوق الذکر باشد. ابزار اندازه‌گیری در این تحقیق پرسشنامه‌ای محقق ساخته حاوی ۳۲ گزینه بود که برای سنجش میزان روایی طرح پرسش‌های مطرح شده در پرسشنامه با سه نفر از اساتید و افراد مطلع و صاحب‌نظر در میان گذاشته و پس از جمع‌بندی نظرات آنان، و ایجاد تغییراتی در پرسشنامه نمونه، پرسشنامه‌های نهایی تنظیم و به اجرا درآمد. همچنین برای تعیین قابلیت اعتماد ابزار اندازه‌گیری و پس از

حصول اطمینان از روایی ابزار اندازه‌گیری پرسشنامه، ضریب آلفای کربناباخ با استفاده از نرم‌افزار SPSS استخراج شد و پس از اینکه پایانی سؤالات تحقیق از طریق آلفای کربناباخ (۰/۸۶) حاصل شد پرسشنامه نهایی آماده و به اجرا درآمد.

پس از تکمیل پرسشنامه توسط دانش‌آموزان، اطلاعات جمع آوری گردید. پاسخ‌ها توسط مقیاس لیکرت به روش زیر نمره‌گذاری شد: خیلی زیاد (۵)، زیاد (۴)، متوسط (۳)، کم (۲)، خیلی کم (۱). پس از نمره‌گذاری با استفاده از برنامه SPSS V.11.5 اطلاعات استخراج و به صورت جداول جمع آوری شد.

یافته‌های تحقیق

فرضیه یک: بین ویژگی‌های والدین و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان دوره‌ی متوسطه رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد.

فرضیه یک این تحقیق رابطه بین ویژگی‌های والدین و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان دوره‌ی متوسطه را بررسی و مقایسه می‌نماید. جهت انجام مطالعه و مقایسه یاد شده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است.

نتایج بدست آمده از اجرای آزمون همبستگی پیرسون در جدول ۱ آمده است، به طوری که داده‌های مندرج در جدول یاد شده نشان می‌دهد میزان ضریب همبستگی بین دو متغیر ویژگی‌های والدین و رشد باورهای دینی دانش‌آموزان رقمی معادل با $t=394/0=0.001$ است و سطح اعتبار حاصله برابر با $p=0.001$ می‌باشد. لذا با توجه به اینکه مقدار سطح اعتبار بدست آمده از مقدار $t=0.05$ کوچکتر می‌باشد لذا می‌توان نتیجه گرفت که فرض اصلی فرضیه یک تأیید می‌شود.

جدول ۱. اطلاعات توصیفی آزمون همبستگی پیرسون مربوط به رابطه ویژگی‌های

والدین و رشد باورهای دینی دانشآموزان

شرح متغیر	میانگین	انحراف استاندارد	ضریب همبستگی	سطح اعتبار
ویژگی والدین	۳۳/۹	۴/۰	۰/۳۹۴	۰/۰۰۱
باورهای دینی	۳۶/۱۰	۵/۹		

فرضیه دو: بین امکانات فرهنگی خانواده و رشد باورهای دینی دانشآموزان رابطه معنی‌داری وجود دارد.

فرضیه دو این تحقیق رابطه امکانات فرهنگی خانواده و رشد باورهای دینی دانشآموزان را بررسی و مقایسه می‌نماید. جهت انجام مطالعه و مقایسه یاد شده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج بدست آمده از اجرای آزمون یاد شده در جدول ۲ آمده است، به طوری که داده‌های مندرج در جدول یاد شده نشان می‌دهد میزان ضریب همبستگی بین دو متغیر امکانات فرهنگی خانواده و رشد باورهای دینی دانشآموزان رقمی معادل با $.11=$ است و سطح اعتبار حاصله برابر با $p=.029$ می‌باشد. لذا با توجه به اینکه مقدار سطح اعتبار بدست آمده از مقدار $.5=$ کوچکتر می‌باشد لذا می‌توان نتیجه گرفت که فرض اصلی فرضیه دو تأیید می‌شود.

جدول ۲. اطلاعات توصیفی آزمون همبستگی پیرسون مربوط به رابطه

امکانات فرهنگی خانواده و رشد باورهای دینی دانشآموزان

شرح متغیر	میانگین	انحراف استاندارد	ضریب همبستگی	سطح اعتبار
امکانات فرهنگی خانواده	۱۲/۵	۳/۰	۰/۱۱	۰/۰۲۹
	۳۶/۱۰	۵/۹		

فرضیه سه: بین ویژگی‌های دیبر پرورش و بینش اسلامی و رشد باورهای دینی دانشآموزان رابطه معنی‌داری وجود دارد.

عوامل مؤثر در اشاعه مفاهیم و باورهای دینی بین دانشآموزان (دوره ...)

موضوع فرضیه سه این تحقیق در خصوص رابطه بین ویژگی‌های دبیر پرورش و بینش اسلامی و رشد باورهای دینی دانشآموزان را بررسی و مقایسه می‌نماید. جهت انجام مطالعه و مقایسه یاد شده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج بدست آمده از اجرای آزمون همبستگی پیرسون در جدول ۳ آورده شده است، بطوری که داده‌های مندرج در جدول یاد شده نشان می‌دهد میزان ضریب همبستگی بین دو متغیر ویژگی‌های دبیر پرورش و بینش اسلامی و رشد باورهای دینی دانشآموزان رقمی معادل با $t=0.536$ است و سطح اعتبار حاصله برابر با $p=0.001$ می‌باشد. لذا با توجه به اینکه مقدار سطح اعتبار بدست آمده از مقدار $=0.5$ کوچکتر می‌باشد می‌توان نتیجه گرفت که فرض اصلی فرضیه سه تأیید می‌شود.

جدول ۳. اطلاعات توصیفی آزمون همبستگی پیرسون مربوط به رابطه ویژگی‌های دبیر پرورش و بینش اسلامی و رشد باورهای دینی دانشآموزان

شرح متغیر	میانگین	انحراف استاندارد	ضریب همبستگی	سطح اعتبار
ویژگی‌های دبیر	۲۲/۲	۵/۴	۰/۵۳۶	۰/۰۰۱
باورهای دینی	۳۶/۱۰	۵/۹		

فرضیه چهار: بین امکانات آموزشگاه (مدرسه) و رشد باورهای دینی دانشآموزان دوره‌ی متوسطه و راهنمایی رابطه‌ی معنادار وجود دارد.

موضوع فرضیه چهار این تحقیق در خصوص رابطه بین امکانات آموزشگاه و رشد باورهای دینی دانشآموزان را بررسی و مقایسه می‌نماید. جهت انجام مطالعه و مقایسه یاد شده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج بدست آمده از اجرای آزمون همبستگی پیرسون در جدول ۴ آورده شده است، به طوری که داده‌های مندرج در جدول یاد شده نشان می‌دهد میزان ضریب همبستگی بین دو متغیر امکانات آموزشگاه و رشد باورهای دینی دانشآموزان رقمی معادل با $t=0.536$ است و سطح اعتبار حاصله برابر با $p=0.001$ می‌باشد.

می‌باشد. لذا با توجه به اینکه مقدار سطح اعتبار بدست آمده از مقدار $= ۰/۰۵$ کوچکتر می‌باشد، می‌توان نتیجه گرفت که فرض اصلی فرضیه چهار تأیید می‌شود.

جدول ۴. اطلاعات توصیفی آزمون همبستگی پرسون مربوط به رابطه امکانات آموزشگاه ما

و رشد باورهای دینی دانشآموزان

سطح اعتبار	ضریب همبستگی	انحراف استاندارد	میانگین	شرح متغیر
$0/001$	$0/536$	$2/9$	$7/1$	امکانات آموزشگاه
		$5/9$	$36/10$	باورهای دینی

فرضیه پنج: بین روش‌های تبلیغ در جامعه و رشد باورهای دینی دانشآموزان دوره‌ی متوسطه و راهنمایی رابطه‌ی معنادار وجود دارد.

موضوع فرضیه پنج این پژوهش در خصوص رابطه بین روش‌های تبلیغ در جامعه و رشد باورهای دینی دانشآموزان می‌باشد، جهت بررسی فرضیه ۵ از آزمون تحلیل واریانس استفاده شده است. به طوری که اطلاعات بدست آمده از اجرای آزمون تحلیل واریانس نشان می‌دهد، سطح اعتبار حاصله از حداقل مقدار قابل قبول برای تأیید فرضیه $= ۰/۰۵$ کوچکتر است ($0/037 < 0/05$) لذا می‌توان نتیجه گرفت که فرضیه ۵ تأیید می‌شود و به دیگر سخن بین روش‌های تبلیغ در جامعه و رشد باورهای دینی دانشآموزان رابطه وجود دارد.

جدول ۵. اطلاعات توصیفی آزمون تحلیل واریانس رابطه بین روش‌های تبلیغ

در جامعه و رشد باورهای دینی دانشآموزان

سطح اعتبار	مقدار f	میانگین مجذورات	مجموع مجذورات	میزان تغییرات
$0/037$	$1/9$	$66/7$	$667/8$	بین گروهی
		$34/1$	$12263/4$	درون گروهی
			$12931/3$	کل

فرضیه ۶: بین میزان گرایش دانشآموزان دختر و پسر باورهای دینی تفاوت وجود دارد.

فرضیه شش این پژوهش گرایش دانشآموزان دختر و پسر به باورهای دینی را در دو گروه از افراد پسر و دختر مورد بررسی و مقایسه قرار داده است. آزمون مورد استفاده در این فرضیه از نوع آزمون تی تست دو گروه مستقل می‌باشد. به طوری که داده‌های مندرج در جدول زیر نشان می‌دهد مقدار ضریب تی حاصل شده و سطح اعتبار بدست آمده برای فرضیه شش به ترتیب برابر با $t=0.710$ و $P=0.372$ است و با توجه به اینکه مقدار بدست آمده برای سطح اعتبار از حداقل مقدار قابل قبول برای تأیید فرضیه ($=0.05$) بزرگتر می‌باشد. لذا می‌توان نتیجه گرفت که فرضیه شش رد و بین گرایش باورهای دینی دانشآموزان پسر و دختر تفاوت وجود ندارد.

جدول ۶. اطلاعات مربوط به آزمون t test در خصوص تفاوت بین گرایش

باورهای دینی دانشآموزان دختر و پسر

سطح اعتبار	مقدار T	انحراف استاندارد	میانگین	شرح گروه‌ها
/۷۱۰	/۳۷۲	۶/۰	۳۶/۳	پسر
		۵/۶	۳۶/۱	دختر

بحث و نتیجه‌گیری

در یکی از نتایج حاصل شده به این نتیجه رسیدیم که بین روش‌های تبلیغ در جامعه و رشد باورهای دینی دانشآموزان دوره‌ی متوسطه و راهنمایی رابطه‌ی معنادار وجود دارد. در راستای نتیجه یاد شده در تحقیقی که با عنوان «تأثیر تماشای برنامه‌های تربیتی تلویزیون بر رفتار دانشآموزان دختر مقطع متوسطه کلیبر» انجام گرفته، هدف از انجام پژوهش یاد شده تعیین تأثیر و نقش سریال‌های آموزنده در نگرش و رفتار دانشآموزان می‌باشد. از جمله فرضیه‌های تحقیقی ایشان این بود که «آیا فیلم‌ها و سریال‌های آموزنده تلویزیون نقش مثبتی در روند زندگی دانشآموزان دارد؟» و بر طبق نتایج بدست آمده از تحقیقات میدانی ایشان، ۸۹٪ از

دانش آموزان اذعان داشته‌اند که فیلم‌ها و سریال‌های آموزنده نقش مثبتی در زندگی روزمره ایشان ایفا می‌نمایند (محبوبی و فرج‌الهی، ۱۳۷۷). در یکی دیگر از نتایج بدست آمده به این نتیجه رسیدیم که بین ویژگی‌های والدین و رشد باورهای دینی دانش آموزان دوره‌ی متوسطه رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد. در تأیید نتیجه فوق در تحقیق دیگری که با عنوان «بررسی نظرات اولیاء و دانش آموزان دختر مقطع متوسطه در مورد علل گرایش به حجاب در شهرستان شبستر» به عمل آمده است، یکی از اهداف پژوهش یادشده تعیین عوامل مؤثر بر گرایش به حجاب دانش آموزان است. با توجه به هدف یاد شده فرضیه‌ای در پژوهش پیش‌بینی شده بود که متن آن این چنین است آیا از دیدگاه دانش آموزان، خانواده در گرایش به حجاب مؤثر است به زعم ۵۲/۷۰ درصد از دانش آموزان، آموخت خانواده را در گرایش به حجاب در حد «خیلی زیاد» مؤثر می‌دانند. ۶۰٪ دانش آموزان حفظ حجاب را از سوی مادر و خواهران بزرگتر، در حد خیلی زیاد در حفظ حجاب خود مؤثر می‌دانند و همچنین با به فرضیه سوم ایشان، نتیجه‌گیری شده که اکثریت دبیران و دانش آموزان، شناخت و اطلاع از وظایف شرعی را در رابطه با رعایت حجاب، در حد خیلی زیاد مؤثر دانسته‌اند (اسکندری، ۷۷). همچنین در پژوهشی که تحت عنوان «رهبری دینی کودکان و نوجوانان و ارائه روش‌های مطلوب آن در مدارس» به عمل آمده است. اهداف این پژوهش بدین شرح است: ۱ آیا طرز فکر و اعتقادات خانواده در تربیت دینی کودکان و نوجوانان، جامعه مؤثر است. ۲ تعیین تأثیر انجام اعمال مذهبی در خانواده در تربیت دینی کودکان و نوجوانان این نتایج قابل توجه است: ۳ طرز فکر و اعتقادات خانواده در تربیت دینی کودکان و نوجوانان، بسیار مؤثر است. والدین معتقد، فرزندانی موحد و والدین بی‌اعتقاد، فرزندانی بی‌اعتقاد خواهند داشت که البته در این گونه موارد، استثناء هم وجود دارد. ۴ در تربیت دینی کودکان و نوجوانان، خانواده، مؤثرتر از جامعه است. چرا که زیربنای اعتقادی

آنان از همان اوایل خردسالی در خانواده پی ریزی می شود.^۴ انجام اعمال مذهبی در خانواده تا حد زیادی در تربیت دینی کودکان و نوجوانان مؤثر است. اعمالی نظر نماز، روزه، قرائت قرآن و ... که با مداومت انجام گیرد، آنان را نسبت به این گونه اعمال علاقمند می کند. ایشان روش‌های مطلوب متعددی را در مورد تربیت دینی در مدارس، معرفی کرده‌اند که به علت طولانی بودن، از ذکر آنان صرف نظر می گردد (زارعی‌زاده، ۷۷).

همچنین در تحقیق دیگری که در مورد «بررسی روش‌های تربیت دینی در بین نوجوانان و جوانان پسر و ارائه الگوهای عملی مناسب در تبریز و شهرستان اسکو» انجام گرفته، تأثیر رفتار والدین در باورهای دینی دانشآموزان تایید شده است. در فرضیه شش این تحقیق به این نتیجه رسیدیم که بین باورهای دینی دانشآموزان دختر و پسر تفاوت وجود ندارد برخلاف نتیجه فوق در تحقیق دیگری که بنام «بررسی مقایسه‌ای گرایش به ارزش‌های مذهبی بین نوجوانان و جوانان» که در بین دانشآموزان دختر و پسر انجام گرفته است. هدف این تحقیق تعیین تفاوت ارزش‌های مذهبی در دختر و پسر بوده و نتایج آن بشرح زیر است: ۴ از نظر گرایش به ارزش‌های مذهبی بین نوجوانان و جوانان دختر و پسر تفاوت معنی دار وجود دارد. ۴ نوجوانان و جوانان دختر، گرایش بیشتری به ارزش‌های مذهبی دارند و از نظر آماری تفاوت معنی داری وجود دارد (گرامی احمد آبادی، یزد، ۱۳۷۹). متأسفانه در خصوص عوامل مؤثر در اشاعه مفاهیم و باورهای دینی در شاگردان تحقیقات چندانی وجود ندارد که بتوان به آنها استناد نمود یا مقایسه‌ای صورت داد ولی وجود منابع غنی ایدئولوژیکی و دینی مانند قرآن کریم، نهج البلاغه و سخنان پیامبر و امامان معصوم این کاستی را تا حدی جبران می نماید. چنانچه پژوهشگران در تفسیر نتایج خود بکرات از این منابع بهره جسته‌اند.

یافته‌های فوق نشان می دهد که برای اشاعه مفاهیم و باورهای دینی در دانشآموزان باید زیر ساخت‌های اساسی مانند: خانواده، معلمان پرورشی و امکانات محیط آموزشی را مورد

توجه قرار داد. اسراری (۱۳۹۰) نیز در تأیید نقش خانواده و الگو برداری از معلم و پدر و مادر در تربیت دینی فرزندان می‌نویسد که نقش خانواده و متولیان آموزشی در تربیت دینی فرزندان از عوامل حساس و تأثیرگذار در مبحث تربیت دینی است. روش‌های تبلیغی و آموزشی خود جامعه نیز می‌تواند روش مؤثری برای ارتقای باورهای دینی دانشآموزان باشد که باید به تهیه کنندگان برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی در این زمینه آگاهی لازم داده شود. اسراری (۱۳۹۰) در این خصوص بیان می‌دارد که تبلیغات دینی مناسب زمینه رشد معنوی جامعه را فراهم می‌کند. در نظام اسلامی ما که مبنای آن بر اعتقادات دینی استوار است باید در حفظ و اشاعه باورهای دینی فعالیت‌های لازم و مناسب صورت گیرد، در غیر این صورت نسل آینده دچار آسیب و آفت خواهد شد. همواره برای مقابله با دشمنی‌ها باید در راستای تبیین باورهای دینی اقدامات مناسب از سوی افراد مسئول و متولی تربیت دینی صورت بگیرد. با تاکید بر تبلیغ و اطلاع رسانی مناسب باید زمینه برای رشد معنوی افشار مختلف جامعه فراهم شود. با توجه به اهمیت تبلیغ که خداوند بیش از صد و بیست و چهار هزار پیامبر را برای هدایت برگزید و فرستاد. رسالت مبلغین دین در بهره‌گیری از سرمایه‌های موجود برای تبلیغ صحیح و تأثیرگذار ضروری به نظر می‌رسد. بنابراین مبلغ باید با آگاهی کامل از شرایط روز نیازها را نیز شناخته و با بهره‌گیری از تجهیزات و ابزار روز در راستای تبلیغ دینی فعالیت مفید داشته باشند. مبلغان دینی باید در هر موقعیت و منصبی توطئه دشمنان را رصد و شناسایی کنند و با شیوه‌های مناسب به مقابله با آن پردازنند.

اسراری (۱۳۹۰) عوامل دیگری را در تربیت دینی و اشاعه مفاهیم و باورهای دینی بر می‌شمارد. او نقش تقویت خودباوری و اعتماد نفس، استمرار و تداوم اجرایی برنامه‌های دینی، جلوگیری از اصطکاک و تناقض الگوهای تقييد خانواده‌ها به مسئله حلال و حرام، ضعف تعهد و وجودان کاری اقلیتی از معلمان و مدیران، از خود بیگانگی برخی از مدعیان تعلیم و تربیت و

عدم استفاده از هنر در ترویج و اشاعه باورهای دینی را از جمله موانعی می‌داند که در جامعه ما وجود دارد. لذا بنظر می‌رسد که در پژوهش‌های بعدی این عوامل نیز مورد بررسی قرار گیرند. از آنجایی که پژوهش فوق تنها در منطقه ۲ تهران انجام گرفته، انجام پژوهش‌های مشابهی در دیگر مناطق تهران و شهرستان‌ها پیشنهاد می‌گردد. ضمناً بررسی جداگانه هر یک از عوامل فوق و جستجوی راهکارهایی جهت تقویت این عوامل از دیگر پیشنهادهای این تحقیق می‌باشد.

منابع فارسی

- شعاری نژاد، علی اکبر. (۱۳۶۴). روان‌شناسی تهران اطلاعات.
- پارسا، محمد. (۱۳۷۰). روان‌شناسی. رشد کودک، و نوجوان، تهران. بعثت.
- آهنگر، طلعت. (۱۳۷۳). بررسی رابطه دعا و نیایش و تأثیر آن بر بهداشت روانی، انتستیتو روان‌پزشکی تهران.
- اسراری، فرشته. (۱۳۹۰). مقاله راههای تعمیق باورهای دینی. سایت <http://asrarehekmat.blogfa.com>
- اشک شفق، جلد ۱ ص ۸۲
- افروز، غلامعلی. (۱۳۷۱). روش‌های پرورش احساس مذهبی نماز در کودکان و نوجوانان، تهران، انتشارات انجمن اولیاء و مریبان.
- بحارالانوار جلد ۶۸، ص ۱۷۷.
- بحارالانوار، جلد ۲۵ ص ۲۶۵
- بهرامی مشعوف، عباس. (۱۳۷۳). بررسی رابطه بین میزان عبادت و سلامت روانی دانشجویان تربیت معلم، دانشگاه تربیت معلم، دانشکده روان‌شناسی.
- ترجمه تفسیر المیزان/ جلد ۱/ ص ۲۴۸ و ۲۴۹
- جوانشیر، کریم، احادیث موضوع نهج الفصاحه، ص ۱۱۶.

حجتی، سید محمد باقر. (۱۳۶۸). اسلام و تعلیم و تربیت (بخش اول)، تهران، دفتر نشر فرهنگ اسلامی.

خدایاری فرد، محمد. مسائل نوجوانان و جوانان، انتشارات انجمن اولیا و مریبان جمهوری اسلامی ایران.

خدیوی زند، محمد مهدی. (۱۳۷۹). جهان بینی‌الهی و عرفان اسلامی در روان‌درمانی، فصلنامه تازه‌های روان‌درمانی، سال چهارم، شماره ۱۵ و ۱۶.

خمینی، روح‌الله. صحیحه نور، جلد ۱۹ صفحه ۱۲۲.

دشتی، محمد. (۱۳۷۳). مسئولیت تربیت. قم، دفتر انتشارات اسلامی.

دو بیتی‌های باباطاهر عریان، ص ۱۰، انتشارات باقرالعلوم (ع).

ذوعلم، علی. (۱۳۸۳). شاخص‌های تربیت دینی از نگاه قران کریم ۱. مجله رشد (آموزش قرآن). زمستان ۱۳۸۳، شماره ۷.

رشیدپور، مجید. (۱۳۷۸). هدایت اخلاقی و دینی نوجوان، به نقل از کتاب خانواده و فرزندان (جلد ۵). تهران، انتشارات انجمن اولیاء و مریبان.

رضابی، علیرضا. (۱۳۶۸). بررسی میزان شیوع، منابع و علایم استرس در میان معلمین ایران، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

روزنامه «نگاه». (۱۳۸۰). ویژه نامه همایش آسیب‌شناس تربیت دینی، سال دهم شماره ۱۸۰.

سادات، محمد علی. (۱۳۶۸). اخلاق اسلامی، چاپ ششم، ناشر سمت.

سادات، محمد علی. (۱۳۷۱). راهنمای پدران و مادران، (جلد ۱)، تهران، دفتر نشر و فرهنگ اسلامی.

سراج‌زاده، سید حسین. (۱۳۷۷). نگرش‌ها و رفتارهای دینی نوجوانان تهران، نمایه پژوهش، سال دوم، شماره ۷ و ۸.

سلیمانی، فیروز. (۱۳۷۸). بررسی روش‌های موجود تربیت دینی در بین نوجوانان و جوانان پسر، تبریز.

شکوهی یکتا، محسن. (۱۳۶۶). تعلیم و تربیت اسلامی تهران، چاپ و نشر ایران.

عوامل مؤثر در اشاعه مفاهیم و باورهای دینی بین دانشآموزان (دوره ...)

- شهبازی، آناهیتا. (۱۳۷۶). بررسی رابطه جهتگیری مذهبی درونی و بیرونی با سلامت روانی، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی رودهن.
- صادقی اردستانی، احمد. (۱۳۷۹). نیازهای جوانان، نشر خرم ۱۳۷۹ ص ۳۳ الی ۳۸.
- طهماسبی پور، نجف و همکاران. (۱۳۷۶). بررسی ارتباط نگرش مذهبی با میزان اضطراب، افسردگی و سلامت روانی، انتستیتو روانپزشکی.
- عبدالعظيم کریم، نقش تعالیم مذهبی در آرامش روانی، مجله تربیت شماره نخست سال دهم، عمید، حسن. (۱۳۶۲). فرهنگ فارسی عمید.
- فرروغ کافی جلد ۶ ص ۴۷.
- قائemi، علی. (۱۳۷۶). سازندگی و تربیت دختران تهران، انتشارات انجمن اولیاء و مریبان.
- قرآن کریم / سوره ابراهیم، آیه ۲۴ و ۲۵
- کریمی، عبدالعظيم. (۱۳۷۴). رویکردی نمادین به تربیت دینی با تأکید بر روش‌های اکتشافی، تهران، انتشارات قدیانی.
- کیومرثی اسکوئی، فرزانه. (۱۳۷۹). بررسی روش‌های موجود تربیت دینی دانشآموزان دختر مقطع متوسطه در شهرستان اسکو، پایان نامه دوره کارشناسی امور تربیتی متوسطه، مرکز آموزش عالی فاطمه‌الزهراء (س) تبریز.
- گفتار فلسفی جوان از نظر عقل و احساسات، جلد ۱ و ۲ / هیئت نشر معارف اسلامی. ماهنامه تربیت، سال دهم، بهمن ماه ۱۳۷۳.
- محمدی آشنائی، علی. (۱۳۷۳). حجاب در ادیان الهی، قم، انتشارات اشراق.
- مطهری، مرتضی، مجموعه آثار جلد دوم از بخش اصول عقاید مقدمه‌ای بر جهان‌بینی اسلامی.
- هیوم، رابت ا. (۱۳۸۷). ادیان زنده جهان، ترجمه دکتر عبدالرحیم گواهی. صفحات ۱۹، ۲۰، ۲۱.

