



دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده مدیریت و حسابداری

فصلنامه علمی مطالعات مدیریت بهبود و تحول

سال سی و یکم - شماره ۱۰۶ - زمستان ۱۴۰۱

- ◀ صاحب امتیاز: دانشگاه علامه طباطبائی
- ◀ مدیرمسئول: دکتر داود حسین پور
- ◀ سردبیر: دکتر زهره دهدشتی شاهرخ
- ◀ ویراستار: دکتر سعید صحت
- ◀ مدیر داخلی: میترا امینی سپهر
- ◀ حروفچین و صفحه‌آرا: محبوبه گرای



این فصلنامه براساس نامه شماره ۸۹/۳/۱۱/۱۵۷۳۹ مورخ ۸۹/۶/۱۵ کمیسیون نشریات کشور موفق به اخذ درجه علمی - پژوهشی شده است.

* بنابر اعلام پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) نشریه مطالعات مدیریت (بهبود و تحول) جزو پراستنادترین نشریات در بین مجلات فارسی (Q1) و هسته و صاحب کاپ پلاتی حوزه علوم انسانی کشور شناخته شده است.

صحافی و چاپ: شرکت چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی

مسئولیت آرا و نظریات ارائه شده در مقاله‌ها بر عهده نویسندگان است و چاپ مقاله به معنی تأیید مطالب آن نیست.

"فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول" در انتخاب، ویرایش و تلخیص مقاله‌های دریافتی آزاد است.

نقل مطالب "فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول" با ذکر مأخذ آزاد است.

این نشریه ضریب تاثیر (IF) از سوی پایگاه استنادی جهان اسلام دارد و در پایگاه‌های زیر نمایه می‌شود:

۱- پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)

۲- ایران ژورنال

۳- پایگاه مرکز اطلاعات و مدارک علمی جهاد دانشگاهی (SID.IR)

۴- پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)

۵- پایگاه اطلاعات نشریات کشور (Magiran)

۶- www.Civilica.com

ارسال مقاله فقط از طریق وب سایت فصلنامه (<http://jmsd.atu.ac.ir>) امکان پذیر می باشد

آدرس: تهران- بزرگراه همت- دهکده المپیک - دانشکده حسابداری و مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی

سایت: <http://jmsd.atu.ac.ir/> پست الکترونیکی: msq@atu.ac.ir

eISSN: 2476-5988 ISSN: 2251-8037

اعضای هیأت تحریریه (به ترتیب حروف الفبا):

دکتر علی اصغر پورعزت	استاد گروه مدیریت دولتی دانشگاه تهران
دکتر علی احمدخائف الهی	دانشیار گروه مدیریت دانشگاه تربیت مدرس
دکتر وحید خاشعی ورنامخواستی	دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی
دکتر زهره دهدشتی شاهرخ	استاد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی
دکتر سیدرضا سیدجوادین	استاد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران
دکتر میرعلی سیدنقوی	استاد گروه مدیریت دولتی دانشگاه علامه طباطبائی
دکتر غلامعلی طبرسا	استاد گروه مدیریت دولتی دانشگاه شهید بهشتی
دکتر اصغر مشبکی اصفهانی	استاد گروه مدیریت دانشگاه تربیت مدرس
دکتر رضا واعظی	استاد گروه مدیریت دولتی دانشگاه علامه طباطبائی

اسامی داوران (به ترتیب حروف الفبا):

دکتر کبری بخشی زاده
دکتر مهدی حقیقی کفاش
دکتر مهدی حمزه پور
دکتر وحید خاشعی
دکتر بهروز رضائی منش
دکتر کریم رحمتی
دکتر سعید صحت
دکتر مرتضی غضنفری
دکتر وجه الله قربانی زاده
دکتر وحید ناصحی فر
دکتر رضا واعظی
دکتر مهدی یزدان شناس
دکتر فاطمه یاوری گهر

فهرست مطالب

- تأثیر تاکتیک‌های مدیریت تصویرپردازی بر ارزیابی عملکرد با میانجی‌گری مهارت سیاسی ۷
منصوره معینی کربکنندی و غلامعلی طبرسا
- نیازها و روش‌های ارتقای بالندگی حرفه‌ای مدیران ارشد ۴۱
سعید هداوند، افسانه زمانی مقدم و علی تقی پورظهیر
- راهبرد هم‌آواسازی در کسب و کارهای سکومحور؛ رویکرد فراترکیب ۶۵
شهرام خلیل نژاد و محمدرضا دانشوردیلمی
- نقش مدیریت تغییر سازمانی در ارتقاء سطح بلوغ بازاریابی صنعتی ۹۳
فرخ تلوحسینی، رسول ثانوی فرد و علی اصغر عبوضی حشمت
- آثار مکانیک‌های بازی‌وارسازی بر درگیری کاربران ۱۳۵
مجتبی باقری، محمدرضا سعیدآبادی و شاهو صبار
- تأثیر قابلیت‌های مدیریت دانش بر چابکی سازمانی با تأکید بر نقش انعطاف‌پذیری استراتژیک و یادگیری سازمانی ۱۵۵
سوسن یزدان پناه و محسن شفیعی نیک آبادی
- مولفه‌های ارزش‌آفرینی مدیران پروژه برای جذب همکاری کارکنان ۱۹۱
رامیار میرزایی، امیر اسعد نصری زر و عادل صلواتی

Contents

The Impact of Impression Management Tactics on Performance Evaluation with the Mediating Role of Political Skill7	
Mansooreh Moeini Korbekandi and Gholamali Tabarsa	
The Needs and Methods of Promoting the Professional Growth of Senior Managers41	
Saeed Hadavand, Afsaneh Zamani Moghadam and Ali Taghipour Zahir	
Orchestration Strategy in Platform Businesses; Meta-Synthesis Approach65	
Shahram Khalil Nezhad and Mohammad Reza Daneshvar Deylami	
The Role of Organizational Change Management in Enhancing the Level of Industrial Marketing Maturity93	
Farrokh Tellohosseini, Rasoul Sanavifard and Ali Asghar Eyvazi Heshmat	
The Effects of Gasification Mechanics on Users Engagement135	
Mojtaba Bagheri, MohammadReza Saeedabadi and Shahoo Sabar	
The Effect of Knowledge Management Capabilities on Organizational Agility with an Emphasis on the Role of Strategic Flexibility and Organizational Learning155	
Susan Yazdanpanah and Mohsen Shafiei Nikabadi	
Value- Creation Components of project Managers to Attract Employee Collaboration191	
Ramyar Mirzaei, Amir Asad Nasrizar and Adel Salavati	

Consultants:

Kobra Bkhakhshi Zadeh(Ph.D)

Mehdi Haghighi Kafash

Mehdi Hamzehpoor(Ph.D)

Vahid Khashei(Ph.D)

Behrouz Rezaemanesh(Ph.D)

Akbar Rahmati(Ph.D)

Saeid Sehat (Ph.D)

Morteza Ghazanfari(Ph.D)

Vajhollah Ghorbani Zadeh(Ph.D)

Vahid Nasehifar(Ph.D)

Reza Vaezi(Ph.D)

Mehdi Yazdanshen (Ph.D)

Fatemeh Yavarigohar (Ph.D.)



Allameh Tabataba'i University
Faculty of Management & Accounting

Management Studies in Development and Evolution

Vol. 31, No. 106
(Winter 2023)



- ▶ **Director in Charge:** Davoud Hosseinpour (Ph.D.)
- ▶ **Editor-in- Chief:** Zohreh Dehdashti Shahrokh (Ph.D.)
- ▶ **Persian Language Editor:** Saeid Sehat (Ph.D.)
- ▶ **Internal Manager:** Mitra Amini Sepehr
- ▶ **Type & Layout:** Mahboobeh Geraee



Editorial Board

- ☐ **Ali Asghar Pourezat**, Professor, Tehran University
- ☐ **Ahmad Ali Khaefelahi**, Associate Professor, Tarbiat Modaress University
- ☐ **Vahid Khashei Varnamkhasti**, Associate Professor, Allameh Tabataba'i University
- ☐ **Zohreh Dehdashti Shahrokh**, Professor, Allameh Tabataba'i University
- ☐ **Seyed Reza Seyed Javadian**, Professor, Tehran University
- ☐ **Mir Ali Seyed Naghavi**, Professor, Allameh Tabataba'i University
- ☐ **GholamAli Tabarsa**, Professor, Shahid Beheshti University
- ☐ **Asghar Moshabaki Esfahani**, Professor, Tarbiat Modaress University
- ☐ **Reza Vaezi**, Professor, Allameh Tabataba'i University

Founded: 1990

Address: Hemat Highway, Dehkade-ye- Olampik, Faculty of Management &
Accounting, Allameh Tabataba'i University, Tehran – Iran

P.O. Box: 14155-8473